



Werde Teil unseres Erfolgs

Du kennst die Touristik, hast bereits Erfahrung im touristischen Umfeld gesammelt und möchtest dein Know-how im Marketing und Eventbereich einbringen? Du weißt, wie die Branche tickt, kennst die Bedürfnisse von Reisebüros und touristischen Partnern und hast Lust, gemeinsam mit uns die nächste Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben? Dann bist du bei uns genau richtig.

Wir sind ein führender Kooperationsverbund unabhängiger, inhabergeführter Reisebüros in Deutschland mit Sitz in Filderstadt bei Stuttgart. Der Verbund umfasst aktuell mehr als 650 Reisebüros und verfügt über eine starke Marktposition sowie hohes Ansehen in der Branche. Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder umfassend in sämtlichen Belangen des touristischen Geschäftsumfelds.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen

Marketing & Events Manager (m/w/d)

Wen wir suchen

Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Tourismus-, Eventmanagement oder einem vergleichbaren Fachgebiet erfolgreich abgeschlossen und bereits erste Berufserfahrung in der Touristik gesammelt.

Außerdem passt du gut zu uns, wenn:

- digitale Medien und moderne Kommunikation für dich selbstverständlich sind,
- du gerne schreibst und ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Inhalte hast,
- du strukturiert arbeitest und auch bei mehreren Projekten den Überblick behältst,
- du dich schnell in neue Themen einarbeitest und lösungsorientiert denkst,
- du kontaktfreudig bist und Spaß daran hast, mit Reisebüros, Veranstaltern, Agenturen und Dienstleistern zusammenzuarbeiten,
- du Zahlen und Auswertungen nicht scheust und daraus konkrete Erkenntnisse ableiten kannst,
- du über gute Kenntnisse der Veranstalterportfolios im deutschsprachigen Markt (DACH) verfügst,
- du sicher mit MS Office arbeitest; Kenntnisse in weiteren IT-Systemen sind von Vorteil,
- du sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift mitbringst; Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Deine Aufgaben

Als Teil unseres Marketing- und Eventteams übernimmst du eigene Themen und Projekte und arbeitest eng mit unseren Reisebüros, Veranstaltern, Agenturen und weiteren Partnern zusammen.

Zu deinen Aufgaben gehören unter anderem:

- die Weiterentwicklung unserer digitalen Kommunikationsplattformen und Medienformate,
- die Erstellung von redaktionellen Inhalten, Newslettern und zielgruppengerechten Texten für verschiedene B2B- und B2C-Kommunikationsmaßnahmen,
- die Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingkampagnen gemeinsam mit externen Agenturen und unseren Partnern aus der Reisebranche,
- die Organisation und Koordination verschiedener Marketingaktionen inklusive Teilnehmermanagement, Bestellwesen und Erfolgsauswertung,
- die eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung definierter Marketingthemen und Projekte,
- enge Zusammenarbeit mit Reisebüros, Reiseveranstaltern und weiteren Partnern innerhalb unseres Netzwerks,
- die Mitarbeit bei der Planung und Durchführung unserer Veranstaltungen: von Weiterbildungen und digitalen Formaten bis hin zu unserer großen Jahrestagung.

Was wir bieten

- eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen und erfolgreichen Unternehmen,
- flache Hierarchien sowie ein aktives und kollegiales Arbeitsumfeld,
- viel Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Verantwortung zu übernehmen,
- ein attraktives Vergütungsmodell mit betrieblichen Zusatzleistungen,
- flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten und Workation innerhalb der EU,
- Geschäftsreisen, die dich an Orte führen, wo andere Urlaub machen,
- ein vielseitiges touristisches Umfeld mit spannenden Kontakten und Partnern aus der gesamten Reisebranche.

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen.

Bitte sende deine Bewerbung unter Angabe deines Gehaltswunsches an **Lara Holtfoth** unter **holtfoth@best-reisen.de**.



BEST-REISEN

Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

BEST-RMG Reisen Management AG

Rita-Maiburg-Straße 6

70794 Filderstadt

www.best-reisen.de