

Mediadaten

2026

2027

Inhalt

Seite 2:	Konzept und Zielgruppe
Seite 3:	Newsletter Banner/Textanzeigen
Seite 4:	Webseite Banner/Textanzeigen
Seite 5:	Advertorial
Seite 6:	Live-Talk
Seite 7:	Company-Week
Seite 8:	Stand-Alone-Newsletter
Seite 9:	Stellenanzeigen Newsletter & Webseite
Seite 10:	Kontakt
Seite 11:	AGB



Stand: 30.9.2026

2 Konzept und Zielgruppe

Care vor9 ist der erste tägliche Newsletter für den Pflegesektor. Er richtet sich an das Management und die Entscheidungsträger von Pflegeheimen, Pflegediensten und Einrichtungen zum Wohnen im Alter sowie an die Dienstleister und Zulieferer der Branche.

Das kostenlose Fachmedium mit mehr als **25.000 Empfängern** gibt einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten aus der Pflegewirtschaft. Noch vor dem Start in den Arbeitstag erfahren die Empfänger per E-Mail, was sie heute wissen müssen.

Care vor9 erscheint montags bis freitags um kurz vor 9 Uhr. Die Webseite carevor9.de ergänzt den Newsletter perfekt: Sie berichtet den ganzen Tag über aktuell, was die Pflegebranche bewegt. Die Redaktion wertet hunderte Quellen aus und filtert die wichtigsten Nachrichten für ihre Leser heraus. Redakteure fassen die Artikel in wenigen Sätzen zusammen, bringen sie auf den Punkt und verlinken auf Originalquellen. Darüber hinaus schreibt die Redaktion eigene Artikel, führt Interviews mit Pflegemanagern und liefert spannende Hintergründe.

Care vor9 ist eine viel genutzte Quelle für Nachrichten rund um die Pflegewirtschaft in Google News und wird regelmäßig von renommierten Medien zitiert.

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS PFLEGEMANAGEMENT



6. Juli 2026: » **INSIDE** Mögliche Kehrtwende bei der Tariftreue im PNOG » **INSIDE** Pflegeanbieter Emeis baut Konzernführung um » **REGIONAL** Belegungsstopp für Vitanas-Heim in Berlin » **REGIONAL** Diakonie Ruhr und Augusta gehen zusammen » **MANAGEMENT** Care for Innovation lädt zum kostenlosen KI-Event » **AUCH DAS NOCH...** Seniorin auf hoher See

Auf unserer Website carevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren **RSS-Feed** und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

» CARE INSIDE

Mögliche Kehrtwende bei der Tariftreue im PNOG



© Jens Schönmann

Die Chancen auf Nachbesserungen bei der umstrittenen Tariftreue in der geplanten Pflegeformel steigen. In Änderungsanträgen zum GKV-Betragsstabilisierungsgesetz ist vorgesehen, tarifliche Lohnsteigerungen für häusliche Krankenpflege und außerklinische Intensivpflege zumindest teilweise auch oberhalb der Grundlohnschranke zu refinanzieren. Für Pflegeanbieter wäre dies ein wichtiges Signal – auch mit Blick auf das Pflegepersonalentgeltgesetz (PNEG), dessen Kabinettschluss erneut verschoben wurde. [Care vor9](https://carevor9.de)

Benevit-Chef Pfister über Rendite und Eigenkapitalquote

Pflegebetreiber äußern sich normalerweise nicht gern über ihre Kennzahlen. Nicht so Benevit-Chef Kaspar Pfister: Gegenüber der FAZ nennt er eine Eigenkapitalquote von über 40 Prozent und sagt, er erreiche höhere Renditen als die branchenüblichen rund zwei Prozent. Zurückhaltend gibt er sich hingegen, wenn es um die Zukunft seines Stambulant-Konzepts geht: Es sei zwar ein Erfolg, dass es jetzt durch das Pflegepersonalentgeltgesetz zur Regelversorgung werden könnte. Doch ausstehende Handlungsempfehlungen verzögerten die praktische Umsetzung erneut. [FAZ](https://carevor9.de) (Abo)

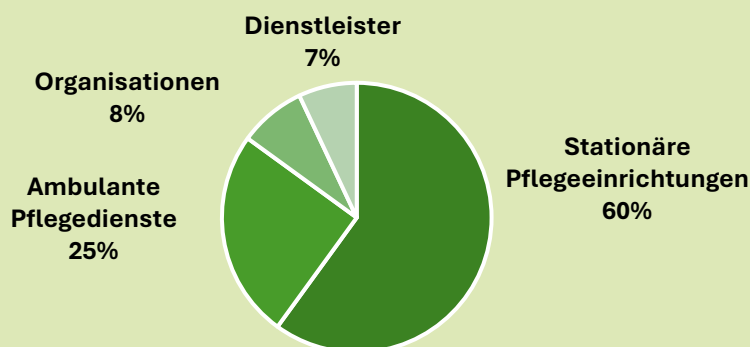
ANZEIGE

Wie bereit ist Ihre Organisation für KI?



Dokumentation, Planung und Abstimmungen kosten im Pflegealltag wertvolle Zeit. Unsere kompakte KI-Checkliste unterstützt Pflegeorganisationen dabei, Potenziale zu erkennen, den eigenen Status einzuordnen und erste Schritte für den KI-Einsatz abzuleiten. [Jetzt KI-Checkliste kostenlos herunterladen](https://carevor9.de)

Empfängerstruktur des Newsletters Care vor9



Empfängeranalyse Care vor9, Juli 2026

Kennzahlen*: www.carevor9.de	Gesamt für 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	2.343.000	195.250	45.058
Seitenaufrufe	747.000	62.250	14.365
Besucher	378.000	31.500	7.269

3 Newsletter Banner/Textanzeigen

Banner (nur wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat	Format in Pixel	Preis in €	Garantieplatz Zuschlag in € nicht rabattfähig
Leadbanner Top	600 x 120	2.800	-
Premiumbanner	468 x 120	2.600	-
XXL-Fullbanner	468 x 250	2.400	480
Fullbanner	468 x 120	1.800	360

Textanzeige, zzgl. Mwst

Textanzeige, Platzierung nach Auftragseingang	Preis /Tag in €	Preis/Woche in €
max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite, jpg-Datei, Format: 16:9	590	2.350
Garantieplatz Zuschlag in €, nicht rabattfähig	120	470

Datenanlieferung: Banner müssen drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg /gif) vorliegen.

Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link und Logo (max. 2 MB). Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bereits bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Stornierung/ Umbuchung: Siehe AGB unter Punkt 14

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Somit hängt die Darstellung der Textanzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten erhalten Sie im Folgemonat ein Reporting von Ihren Anzeigen des vergangenen Monats. Die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n werden darin zusammengefasst.

Die Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie [hier](#)

LEADBANNER

600 x 120 Pixel

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE PFLEGEBRANCHE

CARE VOR9

18. September 2022: **CARE INSIDE** Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation **CARE INSIDE** Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen **CARE INSIDE** Stiko empfiehlt Omikron-Booster für die Altenpflege **CARE MANAGEMENT** Korian schickt Pflegekräfte gegen Stress zur Radnotherapie

Auf unserer Website [carevor9.de](#) lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten über das Management von Pflege und Wohnen im Alter – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren [RSS-Feed](#) und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

ANZEIGE

PREMIUMBANNER

468 x 120 Pixel

CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. „Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus“, so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care.vor9](#)

ANZEIGE

FULLBANNER

XXL

468 x 250 Pixel

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt „Di Bi Wohn“ der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BfS-Kongress Betreutes Seniorencome in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen „noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur“. [Care.vor9](#)

ANZEIGE

FULLBANNER

468 x 120 Pixel

CARE INSIDE

Bundesländer fordern neuen Rettungsschirm wegen Inflation

Bayern, Baden-Württemberg und Schleswig-Holstein haben am Freitag im Bundesrat einen Antrag zum Inflationsausgleich auch für die Pflege eingebracht. Darin fordern die drei Länder die Bundesregierung auf, den Einrichtungen die galoppierenden Mehrkosten für Energie auszugleichen. Am Mittwoch soll der Gesundheitsausschuss darüber beraten. „Der Bund muss jetzt dringend tätig werden, ansonsten stehen viele Einrichtungen vor dem Aus“, so Baden-Württembergs grüner Gesundheitsminister Manne Lucha (Foto). [Care.vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige mit Foto oder Logo

TEXTANZEIGE MIT BILD

Ihre Textanzeige in Care.vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbetexte, können ein Foto oder Ihr Logo daneben platzieren und einen Link auf Ihre Website setzen. [Care.vor9](#)

Bewohner bei Digitalisierung oft weiter als Einrichtungen

Bewohner von Pflegeeinrichtungen sind auch im hohen Alter erstaunlich technikaffin und relativ gut mit Geräten ausgestattet. Das ist die überraschende Erkenntnis von David Leopold vom Projekt „Di Bi Wohn“ der Katholischen Hochschule Freiburg, die er auf dem BfS-Kongress Betreutes Seniorencome in Leipzig präsentierte. Dagegen bestünden in Heimen und betreuten Wohnanlagen „noch große Defizite in der digitalen Infrastruktur“. [Care.vor9](#)

ANZEIGE

Das ist eine Textanzeige ohne Foto oder Logo

Ihre Textanzeige in Care.vor9 erscheint am gebuchten Tag im Newsletter und auf der Website zwischen den redaktionellen Meldungen. Sie haben bis zu 280 Zeichen Platz für Ihre Werbetexte auf unsere Leser und können einen Link auf Ihre Website oder Landing Page setzen. [Care.vor9](#)

4 Webseite Banner/Textanzeigen

Banner (wöchentlich buchbar, zzgl. MwSt)

Werbeformat	Format in Pixel Desktop / Mobil	Preis pro Woche in €
Billboard	1.060 x 250/ 300 x 250	1.000
Wallpaper * (Billboard+Sky-scraper rechts)	728 x 90 plus 160 x 600	1.100
Skyscraper links*	160 x 600	450
Skyscraper rechts*	160 x 600	450
Fullbanner	728 x 250/ 300 x 250	800
Medium Rectangle	300 x 250	650

* Aus technischen Gründen ist eine Ausspielung auf Mobilgeräten nicht möglich

Textanzeige (zzgl. MwSt)

Nur in Kombi mit dem Newsletter	Preis pro Tag in €	Preis pro Woche in €
max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite (Format: 16:9), jpg-Datei	750	3.000

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) vorliegen. Um die Darstellung auch auf Mobilgeräten zu gewährleisten, benötigen wir ggf. zwei Formate (s.o.).

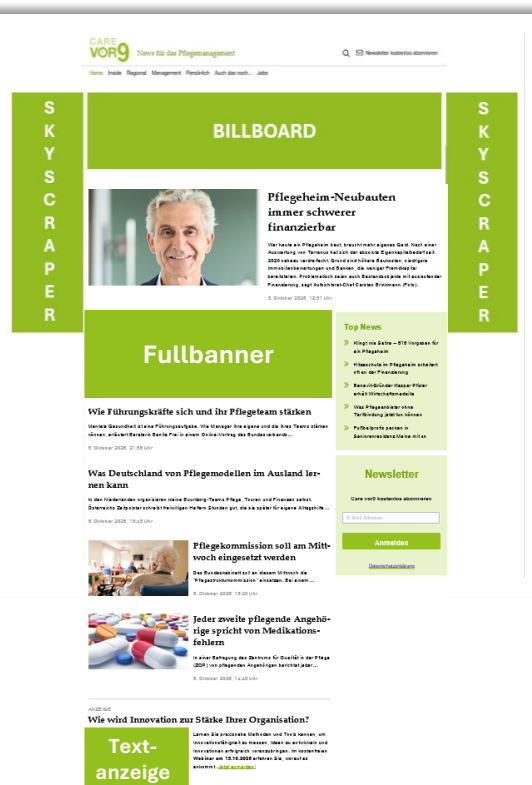
Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link, ggf. Logo. Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

WICHTIG: Klickzahlen für die Textanzeigen erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Stornierung/Umbuchung: Siehe AGB unter Punkt 14

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.



Rabatte

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach unten aufgeführter Staffeln. Ausgenommen sind Stellenanzeigen und Sonderwerbformen. Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen.

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

5 Advertorial

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Care vor9** das richtige Format. Auf einer Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit Ihren Texten in den Mittelpunkt. Textanzeigen im Newsletter von **Care vor9** und verlinken auf Ihr Advertorial.

Leistungsumfang:

- Der von Ihnen gelieferte Text (max. Länge 4.000 Zeichen) für das Advertorial wird von uns gestaltet, mit Ihnen abgestimmt und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
- Wir richten eine Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite von **Care vor9** ein. Die Landingpage bleibt acht Wochen online.
- Fotos für die Bebilderung werden von Ihnen gestellt, inklusive der Bildrechte.
- Eine Textanzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial erscheint insgesamt sechsmal im Newsletter **Care vor9**. Sollten Sie mehr als sechs Textanzeigen für die Bewerbung des Advertorials wünschen, berechnen wir pro zusätzlicher Textanzeige 350 €.
- Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.
- Preis: 4.200 € zzgl. MwSt.**
- Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Advertorial. Dafür berechnen wir 500 Euro (dieser Preisteil ist nicht AE-fähig).
- Agenturprovision:** Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Darstellung auf der Webseite

21. April 2026 | 07:00 Uhr

ANZEIGE

Liquidität: Drei Bausteine für eine stabile Finanzierung

Viele Einrichtungen im Sozial- und Gesundheitswesen stehen unter finanziellem Druck. Eine vorausschauende Liquiditätsplanung stärkt ihre Handlungsfähigkeit, verhindert Engpässe und erleichtert notwendige Investitionen. Wer Zahlungsströme frühzeitig im Blick hat und Finanzierungsmöglichkeiten gezielt kombiniert, kann Engpässe vermeiden und notwendige Investitionen sicher planen. Diese drei Bausteine helfen dabei.

© SozialFactoring GmbH

Eine vorausschauende Liquiditätsplanung stärkt die Handlungsfähigkeit

Steigende Kosten, verzögerte Zahlungen der Kostenträger und gleichzeitig hoher Investitionsbedarf: Viele Einrichtungen im Sozial- und Gesundheitswesen stehen finanziell unter Druck. Umso wichtiger ist eine stabile Liquiditätsplanung. Drei Bausteine spielen dabei eine zentrale Rolle: eine realistische Liquiditätsplanung, Factoring zur Stabilisierung des laufenden Betriebs und Kredite für langfristige Investitionen.

1. Baustein: Liquiditätsbedarf

realistisch kalkulieren

Eine solide Liquiditätsplanung ist das zentrale Steuerungsinstrument für Einrichtungen im Sozial- und Gesundheitswesen. Sie zeigt frühzeitig, ob laufende Zahlungen wie Löhne, Mieten, Lieferantenrechnungen oder Tilgungen zuverlässig gedeckt sind. In der Praxis wird der kurzfristige Liquiditätsbedarf jedoch häufig unterschätzt oder lässt sich nur schwer nachvollziehen.

Ein sorgfältig aufgestellter Liquiditätsplan hilft dabei monatlich genau zu erfassen, wann Zahlungen eingehen und wann Ausgaben anfallen. Dadurch lassen sich mögliche Finanzierungslücken frühzeitig erkennen und gezielt gegensteuern.

So sieht ein praxistauglicher Liquiditätsplan aus:

- **Planungszeitraum:** 12 bis 24 Monate mit monatlicher oder – bei höherem Steuerungsbedarf – wöchentlicher Planung
- **Systematische Erfassung:** Ein- und Auszahlungen terminlich exakt gegenüberstellen
- **Realistische Planung:** Zahlungsverzögerungen, mögliche Ausfälle sowie zusätzliche Kosten einkalkulieren
- **Absicherung:** Finanzreserven für mindestens drei Monate laufender Betriebskosten aufbauen

Darstellung im Newsletter

ANZEIGE

Liquidität: Drei Bausteine für eine stabile Finanzierung

Viele Einrichtungen im Sozial- und Gesundheitswesen stehen unter finanziellem Druck. Eine vorausschauende Liquiditätsplanung stärkt ihre Handlungsfähigkeit, verhindert Engpässe und erleichtert notwendige Investitionen. Wer Zahlungsströme frühzeitig im Blick hat und Finanzierungsmöglichkeiten gezielt kombiniert, kann Engpässe vermeiden und notwendige Investitionen sicher planen. Diese drei Bausteine helfen dabei. **Care vor9**

© SozialFactoring GmbH

Das **Advertorial** ist nicht weiter rabattfähig.

Eine Stornierung kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin umgebucht werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

6 Live-Talk

Sie möchten neue Wege in der Kommunikation gehen? Dann ist ein **Live-Talk mit Care vor9** genau das Richtige. In 30 Minuten bringt unser Moderator zusammen mit Ihrem Experten Ihre Botschaft auf unterhaltsame Weise zu unseren Lesern. Gewinnen Sie mit einer lebendigen Talk-Runde Ihre Ansprechpartner für sich! Sie müssen sich um nichts kümmern, außer Experten als Talk-Gäste und Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir übernehmen die Technik, die Organisation, den Ablauf und die Einladung unserer Leser im Pflegemanagement.

Leistungsumfang:

- Wir entwickeln gemeinsam das inhaltliche Konzept und erstellen einen Ablaufplan für den Live-Talk.
- Unser Moderator aus der Redaktion spricht mit Ihrem Experten vor dem Live-Talk den Ablauf durch.
- Der Live-Talk wird als Microsoft-Teams-Webinar eingerichtet und zum abgestimmten Termin online durchgeführt
- Für die Teilnahme am Live-Talk wird im Vorfeld mit fünf Textanzeigen im Newsletter von Care vor9 geworben.
- Ein Live-Chat für die Fragen der Teilnehmer wird bereitgestellt.
- Der Live-Talk wird aufgezeichnet und auf dem YouTube-Kanal von Care vor9 veröffentlicht.
- Die Liste der Anmelder stellen wir Ihnen nach der Durchführung des Live-Talks zur Verfügung.
- Ein redaktioneller Nachbericht folgt in Care vor9.



Live-Talk in Care vor9: Update zur neuen Personalbemessung



@Gloobi.de

Wie steht es um die neue Personalbemessung (PeBeM)? Angesichts des drängenden Personalmangels ist es um die PeBeM ruhig geworden. Care vor9 und Lembke Seminare und Beratungen greifen das Thema wieder auf und geben in einer neuen Folge von Fit in 30 Minuten einen Überblick über den aktuellen Stand und zur Umsetzung in der Praxis. Das kostenlose E-Learning für Führungskräfte in Pflegeeinrichtungen findet am Dienstag, 18. Februar, um 11 Uhr, statt. [Care vor9](#)

Preis: 5.900 € netto zzgl. MwSt.

Der **Care vor9 Live-Talk** ist nicht weiter rabattfähig.

Ein Live-Talk kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen zur Teilnehmerwerbung kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann der Live-Talk einmalig kostenlos auf einen späteren Termin umgebucht werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

7 Company-Week

Eine Company-Week auf **Care vor9** stellt Ihr Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt und weckt das Interesse unserer Leser. Eine ganze Woche, von Montag bis Freitag, erscheinen täglich als Anzeige gekennzeichnete Artikel über Ihr Unternehmen. Ein Gewinnspiel schafft zusätzlichen Anreiz, sich mit Ihrem Unternehmen bzw. Ihren Produkten zu beschäftigen.

Leistungsumfang:

- Einrichtung einer eigenen Rubrik zu Ihrer Company-Week im Newsletter **Care vor9** sowie auf der Webseite www.carevor9.de.
- Die Redaktion von **Care vor9** erarbeitet mit Ihnen zusammen einen Themenplan und redigiert die von Ihnen fertig gelieferten Texte; auch Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt. Die Artikel müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein.
- Im Newsletter erscheinen täglich zwei Textanzeigen, die auf die entsprechenden Artikel über Ihr Unternehmen auf der Webseite verlinken.
- Die gesamte Company-Week bleibt ein Jahr lang auf der Webseite von **Care vor9** verfügbar.
- Für das Gewinnspiel wird eine Landingpage auf der Webseite eingerichtet, die als Anzeige gekennzeichnet ist. Auf Wunsch richtet **Care vor9** für das Gewinnspiel auch ein Teilnahmeformular ein und übernimmt das Handling. Gewinne stellt der Auftraggeber.
- Um das Gewinnspiel zu bewerben, erscheint eine Textanzeige mit Logo oder Foto pro Tag in der Rubrik der Company-Week im Newsletter.
- Der Vorlauf vom Auftragseingang bis zum Veröffentlichungstermin beträgt mindestens sechs Wochen.
- Die gesamte Company-Week bleibt ein Jahr lang auf der Webseite von **Care vor9** verfügbar.
- **Preis: 8.500 € zzgl. MwSt.**

TÄGLICHE NEWS FÜR DAS PFLEGEMANAGEMENT



26. Juni 2026: » **CARE INSIDE** SWB Wohnstift führt Telemedizin an allen 31 Standorten ein » **CARE INSIDE** Immobilienexperte fordert einheitliche Bauvorschriften » **CARE REGIONAL** Evangelische Altenheimat feiert Richtfest bei Stuttgart » **CARE MANAGEMENT** Tipps, damit Bewohner an Hitzetagen genug trinken » **CARE PERSÖNLICH** Was Unternehmer Rolf Specht mit der Bundespost verbindet

» **MYNEVA WOCHE**

ANZEIGE

myneva für mehr Zeit und Effizienz in der Altenpflege



myneva zählt zu den führenden europäischen Softwareanbietern für den Sozial- und Pflegebereich. Das Unternehmen entwickelt digitale Lösungen, die Pflegeeinrichtungen, Träger und soziale Dienste im Alltag entlasten. Im Mittelpunkt steht ein klares Ziel: Versorgung soll einfacher, übersichtlicher und besser planbar werden. [Care vor9](#)

©Stock/Katarzyna Bialasiewicz

ANZEIGE

So entlastet KI im Pflege-Alltag



Die Sozial-Holding der Stadt Mönchengladbach arbeitet seit Jahren mit Lösungen von myneva. Sie kommen vor allem dort zum Einsatz, wo Fachkräfte Informationen erfassen, ordnen und weitergeben. An ihrem Beispiel zeigt sich, dass Künstliche Intelligenz in der Altenpflege unterstützt, aber selbst nur Werkzeug ist, kein Ersatz. [Care vor9](#)

©myneva

ANZEIGE

Mitmachen bei myneva-Verlosung und e-Reader gewinnen!



Im Rahmen der myneva Woche verlosen Care vor9 und die myneva Group einen e-Reader Kindle Paperwhite. Dafür müssen Sie nur eine Frage beantworten! Die Antwort kennen aufmerksame Leserinnen und Leser des täglichen Newsletters, wenn sie die Beiträge der myneva Woche gelesen haben. [Care vor9](#)

Die **Care vor9 Company-Week** ist nicht weiter rabattfähig. Der Newsletter **Care vor9**, mit der Sonderrubrik der Company-Week, wird an fünf Tagen (Montag bis Freitag) in der Woche ausgesendet, also mehr als 125 000-mal. Zudem erscheinen die Artikel und das Gewinnspiel auf der Webseite. Auf Wunsch übernehmen wir gegen Aufpreis Konzeption, Schreiben und Abstimmung durch unsere Redaktion für eine Pauschale von 2.500 € zzgl. MwSt. (dieser Preisteil ist nicht AE-fähig)

Die Company-Week kann bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kostenlos storniert oder einmalig umgebucht werden. Der neue Termin muss bei der Umbuchung feststehen. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

8 Stand-Alone-Newsletter

Mit unserem Stand-Alone-Newsletter **Partner-Special** erreichen Sie die Leser von **Care vor9**. Ideal für Unternehmen, die ihre Botschaft ungeteilt bei relevanten B2B-Entscheidern platzieren wollen.

Die Vorteile für Sie:

- Sie profitieren vom Vertrauen, das die Empfänger unserem Newsletter entgegenbringen und erreichen sie ohne Streuverluste.
- Kein Wettbewerb um Aufmerksamkeit mit anderen Anzeigen.
- Die Begrenzung auf **einen Stand-Alone-Newsletter** pro Woche erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.
- Den Aussendungstag legen Sie fest (vorbehaltlich der Verfügbarkeit). Der Versand erfolgt gegen 12 Uhr.

Verantwortlich für den Inhalt:

- Der Newsletter muss aus rechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Die Verantwortung für den Inhalt des Stand-Alone-Newsletters liegt bei Ihnen.
- Ihre Firmendaten erscheinen im Impressum.

Sie liefern:

- Den fertigen Text mit maximal 4.000 Zeichen.
- Ihr Logo und bis zu vier Fotos im Querformat 1.200px breit und 675px hoch (Format 16:9), für die Sie die Urheberrechte besitzen.

Leistungsumfang:

- Wir gestalten den Stand-Alone-Newsletter im Look & Feel unseres **Care vor9**-Layouts.
- Sie erhalten vor Veröffentlichung ein Test-Mailing zur Durchsicht und Freigabe.
- Aussendung an rund 25.000 Empfänger
- Erstellung eines Reportings im Folgemonat der Aussendung mit Empfängerzahl, Öffnungsrate und Klicks.
- Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Sie. Dafür berechnen wir 500 Euro (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig).
- Für die Erstellung benötigen wir 14 Tage Vorlauf.

Preis: 4.500 € netto zzgl. MwSt.

Der Stand-Alone-Newsletter ist nicht weiter rabattfähig.

Stornierung / Umbuchung: Bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kann der Stand-Alone-Newsletter kostenlos storniert oder umgebucht werden. Bei einer Umbuchung muss der neue Termin feststehen. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Anzeige

Technischer Versender:

Kundenlogo



Überschrift

Bild des Kunden

Text des Kunden

Bild des Kunden

Impressum

Firmenname:
 Anschrift:
 Rechtsform:
 Vertretungsberechtigte:
 Handelsregister:
 Kontakt:

9 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Stellenanzeigen	Preis in € zzgl. MwSt.	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo, max. 280 Zeichen, inkl. Link zur Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite; jpg	450	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Stellenanzeigen erscheinen im Newsletter (25.000 Empfänger) und auf der Webseite von **Care vor9**.

Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, auf das wir verlinken.

Platzierung im Newsletter: Die Stellenanzeige erscheint in vier aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters. Der Starttermin wird mit unseren Mitarbeitern abgestimmt.

Platzierung auf der Webseite: Die Stellenanzeige wird auf der Job-Seite von **Care vor9** vier Wochen angezeigt.

Datenanlieferung: Text, Link und Logo müssen am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot der Anzeige, den Sie bis spätestens 14 Uhr für den Folgetag freigeben, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Versandtag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prising@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Agenturprovision: Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Darstellung im Newsletter

» JOBS

Sie suchen qualifiziertes Personal?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 24.000 **Fach- und Führungskräften** aus der Pflegebranche und auf der [Job-Webseite](#) von **Care vor9** (Mediadaten).



Leitung Fachbereich Ambulante Pflege (m/w/d), Wermelskirchen. Sie führen und entwickeln den Fachbereich ambulant strategisch & operativ. Kurz gesagt: Sie sind die Knotenpunkt-, Wegweiser- und Möglichmacher-Person für unsere ambulanten Dienste! Klingt spannend? Sie möchten gerne aktiv gestalten, statt nur verwalten? [Dann sind Sie bei uns genau richtig!](#)



Pflegedienstleitung (m/w/d) – Erfurt. Als PDL tragen Sie, zusammen mit der HL, die Gesamtverantwortung für die Leitung des Hauses. Erforderlich: Abgeschl. Studium oder anerkannte Ausbildung im Gesundheitswesen, Weiterbildung zur PDL (460 h), Berufserfahrung wünschenswert. Wir bieten: sicherer Arbeitsplatz, flache Hierarchien, attraktives Gehalt, BAV. [Jetzt bewerben](#)

Darstellung auf der Webseite

Sie suchen qualifiziertes Personal?

Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 25.000 **Fach- und Führungskräften** aus der Pflegebranche und auf der [» Job-Webseite](#) von [» Care vor9](#) (Mediadaten).

4. August 2026

Verwaltungsleitung (m/w/d), Wuppertal. Wenn du mitgestalten, Verantwortung übernehmen und wirklich etwas bewegen möchtest, bist du bei uns genau richtig. Wir suchen Menschen, die mitdenken, anpacken und Lösungen finden. Denn eines ist für uns klar: Eine starke Verwaltung ist kein Backoffice. Sie ist der Motor unserer Einrichtung. Wenn du dich fachlich und persönlich weiterentwickeln möchtest, [dann freuen wir uns auf dich](#).



30. Juli 2026

Pflegedienstleitung (m/w/d) im Pflegeheim Weiden, Vollzeit. Gute Pflege ist fordernd, macht Spaß und geht nur gemeinsam. Deshalb steht das Familiäre bei uns im Vordergrund. Als Pflegedienstleitung übertragen Sie unser wertschätzendes Miteinander auf das gesamte Team und bekommen Freiräume für eigene Ideen und Vorstellungen. [Jetzt bewerben!](#)



28. Juli 2026

Pflegedienstleitung (m/w/d), Sundern-Amecke Sie wollen Pflege nicht nur organisieren, sondern aktiv weiterentwickeln? Sie verstehen sich als Führungspersönlichkeit, die Teams stärkt, Qualität sichert und neue Impulse setzt? Dann suchen wir genau Sie! Bei uns übernehmen Sie Verantwortung für Menschen, Qualität und die Weiterentwicklung unserer Pflege. [Jetzt bewerben!](#)



10 Kontakt



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung



Britta Linke
Geschäftsleitung



Kirsten Gaede
Chefredaktion



Thomas Hartung
Geschäftsleitung /
Chefredaktion



Magdalena Laßmann
Redaktion



Frank Winter
Redaktion



Nadja Bieber
Anzeigenleitung



Michael Körner
Anzeigenverkaufsleitung



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Redaktion

Thomas Hartung, Chefredaktion
Kirsten Gaede, Chefredaktion
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Anzeigenleitung

Nadja Bieber
E-Mail: nadja.bieber@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89
Mobil: 0173/1720498

Disposition und Stellenanzeigen

Tel. +49 (0)6021/583 02 89
Marinela Holtfreter
E-Mail: marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching
E-Mail: caroline.prisching@gloobi.de

Büro Hamburg

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Michael Körner, Anzeigenverkaufsleitung
michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl
cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber
markus.gruber@firestarter-media.de

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde



Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Bannerwerbung oder andere Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite carevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 10 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

12 AGB

13. **Kündigungen** von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. **Stornierungen** bis zehn Tage vor Veröffentlichung sind kostenfrei möglich. Stornierung seitens des Kunden innerhalb von neun bis fünf Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%.

Umbuchungen seitens des Kunden sind bis fünf Werktage vor Veröffentlichung einmalig möglich, wobei der neue Termin bei der Umbuchung feststehen muss.

Lead- und Premiumbanner sind von einer Stornierung ausgeschlossen. Bei Stornierung von Lead- und Premiumbanner sowie bei bereits laufenden Kampagnen ist der volle Brutto-Betrag des jeweiligen Auftragsvolumens zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Der Newsletter erscheint nicht an den gesetzlichen Feiertagen in Bayern.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de