Mediadaten

2026
2027

Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe
Seite 3: Newsletter Banner/Textanzeigen
Seite 4: Webseite Banner/Textanzeigen
Seite 5: Advertorial
Seite 6: Live-Talk
Seite 7: Company-Week
Seite 8: Stand-Alone-Newsletter
Seite 9: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite
Seite 10: Kontakt
Seite 11: AGB

Stand: 30.9.2026

COUNTER VOR 9

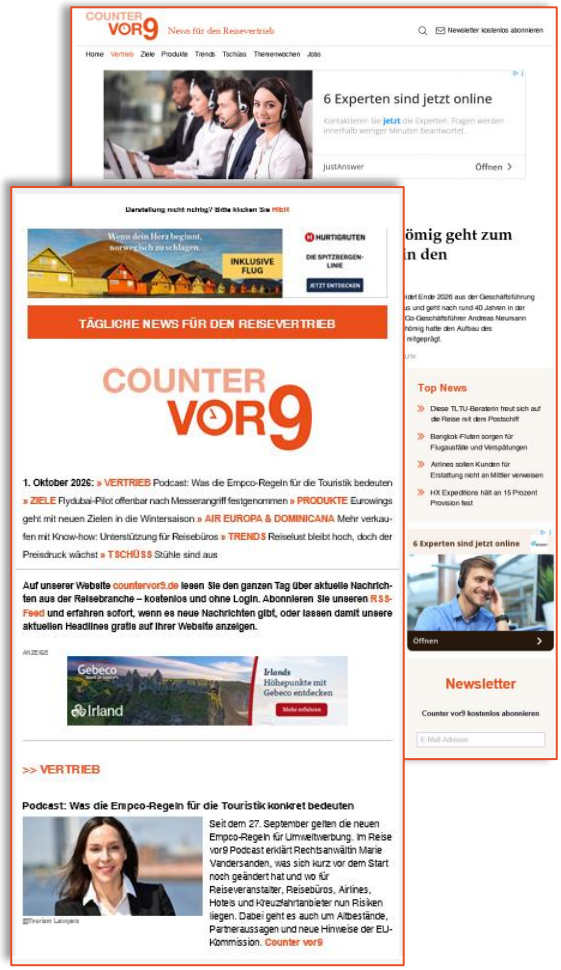
2 Konzept und Zielgruppe

Counter vor9 ist eines der führenden Fachmedien für den deutschen Reisevertrieb. Der tägliche Newsletter erreicht **rund 20.500 Empfänger** aus dem stationären und Online-Vertrieb. Noch vor 9 Uhr erfahren Reiseverkäufer per E-Mail, was sie heute wissen müssen. Die Webseite **Counter vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was den Reisevertrieb bewegt.

Der Newsletter **Counter vor9** richtet sich an Inhaber und Mitarbeiter von Reisebüros und den Online-Vertrieb. Er gibt einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Webseite **Counter vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News. **Counter vor9** erscheint seit über 14 Jahren.

Counter vor9 Weekend flattert am Samstag ins Postfach der Reiseverkäufer. Persönliche Lesetipps der Redaktion für das Wochenende zum Schmökern.

Die Webseite **Counter vor9** erzielt im Durchschnitt 44.000 Seitenaufrufe pro Monat. **Counter vor9** ist als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.



Kennzahlen*: www.countervor9.de	Gesamt 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	1.686.000	140.500	32.500
Seitenaufrufe	529.000	44.000	10.175
Besucher	270.000	22.500	5.192

Empfängerstruktur

Counter vor9 erreicht sowohl die Mitarbeiter und Büroleiter der Reisebüroketten, sowie die Agenturen, die keiner Kette oder Kooperation angehören. Optional besteht die Möglichkeit, zusätzlich rund 24.000 weitere Empfänger aus dem Reisevertrieb über **Schmetterling vor9** zu erreichen. Hierbei handelt es sich um stationäre Schmetterling-Reisebüros und Affiliate-Partner. So können zum Beispiel mit einem Banner oder einer Textanzeige an einem Tag insgesamt mehr als 44.500 Mail-Empfänger erreicht werden.

Weitere Produkte aus unserem Haus:

SCHMETTERLING VOR9
REISE VOR9
CARE VOR9
HOTEL VOR9

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 01.07.2025 bis 31.07.2026

3 Newsletter Banner/Textanzeigen

Banner (nur wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat	Format in Pixel	Preis in €	Garantieplatz Zuschlag in € nicht rabattfähig
Leadbanner Top	600 x 120	2.800	–
Premiumbanner	468 x 120	2.600	–
XXL-Fullbanner	468 x 250	2.400	480
Fullbanner	468 x 120	1.800	360

Textanzeige, zzgl. Mwst

Textanzeige Platzierung nach Auftragseingang	Preis / Tag in €	Preis / Woche in €
Max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite, jpg-Datei, Format: 16:9	590	2.350
Garantieplatz Zuschlag in € zzgl. MwSt.	120	470

Kombischaltung mit Schmetterling vor9: 50 % Aufpreis

Datenanlieferung: Banner müssen drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg /gif) vorliegen.
Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link und Logo (max. 2MB). Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bereits bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

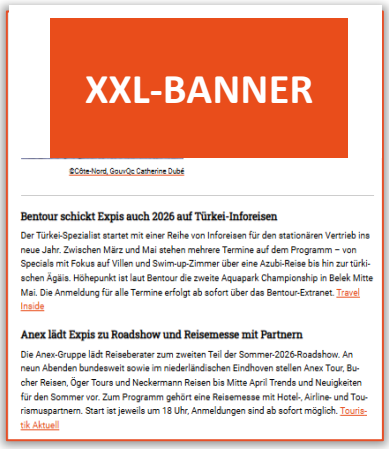
Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Stornierung / Umbuchung: Siehe AGB unter Punkt 14

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Somit hängt die Darstellung der Textanzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten erhalten Sie im Folgemonat ein Reporting von Ihren Anzeigen des vergangenen Monats. Die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n werden darin zusammengefasst.







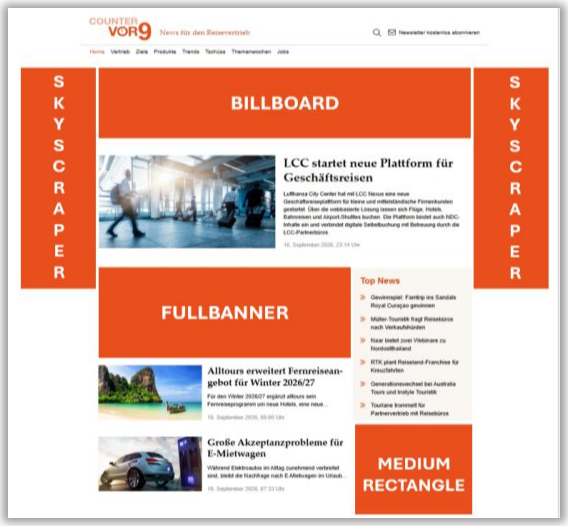
Mit **Counter vor9** erreichen Sie rund 20.500 Leser, mit **Schmetterling vor9** insgesamt rund 44.000.

4 Webseite Banner/Textanzeigen

Banner (wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat	Format in Pixel Desktop / Mobil	Preis pro Woche in €
Billboard	1.060 x 250 300 x 250	1.000
Wallpaper * (Billboard+Sky-scraper rechts)	728 x 90 plus 160 x 600	1.100
Skyscraper links*	160 x 600	450
Skyscraper rechts*	160 x 600	450
Fullbanner	728 x 250 300 x 250	800
Medium Rectangle	300 x 250	650

* Aus technischen Gründen ist eine Ausspielung auf Mobilgeräten nicht möglich





Textanzeige (zzgl. Mwst)

Nur in Kombi mit dem Newsletter	Preis pro Tag in €	Preis pro Woche in €
max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite (Format: 16:9), als jpg	750	3.000

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) vorliegen. Um die Darstellung auch auf Mobilgeräten zu gewährleisten, benötigen wir ggf. zwei Formate (s.o.).

Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link, ggf. Logo. Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

WICHTIG: Klickzahlen für die Textanzeigen erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung/ Umbuchung: Siehe AGB, Punkt 14

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Rabatte

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach unten aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen und Sonderwerbeformen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen.

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

5 Advertorial

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Counter vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Counter vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

Leistungsumfang:

Der von Ihnen gelieferte Text (max. Länge 4.000 Zeichen) für das Advertorial wird von uns gestaltet, mit Ihnen abgestimmt und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Wir richten eine Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite von **Counter vor9** ein. Die Landingpage bleibt acht Wochen online.

Fotos für die Bebilderung werden von Ihnen gestellt, inklusive der Bildrechte.

Eine Textanzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial erscheint insgesamt sechsmal im Newsletter **Counter vor9**. Sollten Sie mehr als sechs Textanzeigen für die Bewerbung des Advertorials wünschen, berechnen wir pro zusätzlicher Textanzeige 350 €.

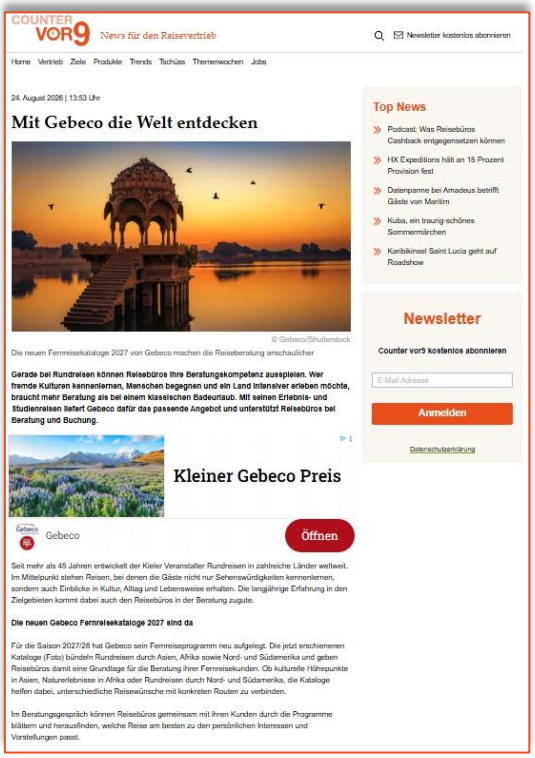
Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

Preis: 4.200 € zzgl. MwSt.

Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Advertorial. Dafür berechnen wir 500 Euro. (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig)

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

Darstellung auf der Webseite:



Darstellung im Newsletter:



Das **Advertorial** ist nicht weiter rabattfähig.

Eine Stornierung kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin umgebucht werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

6 Live-Talk

Sie möchten neue Wege in der Kommunikation gehen? Dann ist ein **Live-Talk mit Counter vor9** genau das Richtige. In 30 Minuten bringt unser Moderator zusammen mit Ihrem Experten Ihre Botschaft auf unterhaltsame Weise zu unseren Lesern. Gewinnen Sie mit einer lebendigen Talk-Runde Ihre Ansprechpartner für sich! Sie müssen sich um nichts kümmern, außer Experten als Talk-Gäste und Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir übernehmen die Technik, die Organisation, den Ablauf und die Einladung unserer Leser im Touristikmanagement.

Leistungsumfang:

- Wir entwickeln gemeinsam das inhaltliche Konzept und erstellen einen Ablaufplan für den Live-Talk.
- Unser Moderator aus der Redaktion spricht mit Ihrem Experten vor dem Live-Talk den Ablauf durch.
- Der Live-Talk wird als Microsoft-Teams-Webinar eingerichtet und zum abgestimmten Termin online durchgeführt
- Für die Teilnahme am Live-Talk wird im Vorfeld mit fünf Textanzeigen im Newsletter von Counter vor9 geworben.
- Ein Live-Chat für die Fragen der Teilnehmer wird bereitgestellt.
- Der Live-Talk wird aufgezeichnet und auf dem YouTube-Kanal von Care vor9 veröffentlicht.
- Die Liste der Anmelder stellen wir Ihnen nach der Durchführung des Live-Talks zur Verfügung.
- Ein redaktioneller Nachbericht folgt in Counter vor9.

Preis: 5.900 € netto zzgl. MwSt.







Der **Counter vor9 Live-Talk** ist nicht weiter rabattfähig. Ein Live-Talk kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen zur Teilnehmerwerbung kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann der Live-Talk einmalig kostenlos auf einen späteren Termin verschoben werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

7 Company-Week/Themenwoche

Eine Company-Woche auf **Counter vor9** stellt Ihr Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt und weckt die Aufmerksamkeit unserer Leser. Eine ganze Woche von Montag bis Samstag erscheinen täglich als Anzeige gekennzeichnete Artikel über Ihr Unternehmen. Ein Gewinnspiel schafft zusätzlichen Anreiz für unsere Leser, sich mit Ihrem Unternehmen bzw. Produkten zu beschäftigen. Bei einer Themenwoche stellen wir eine Destination in den Fokus.

Leistungsumfang:

- Einrichtung einer eigenen Rubrik zu Ihrer Company-Week im Newsletter Counter vor9 sowie auf der Webseite. Vorlauf vom Auftragseingang bis zum Erscheinungstermin mindestens sechs Wochen.
- Die Redaktion von Counter vor9 erarbeitet mit Ihnen zusammen einen Themenplan und redigiert die von Ihnen fertig gelieferten Texte; auch Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt. Aus rechtlichen Gründen müssen die Artikel mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet sein.
- Im Newsletter erscheinen dazu täglich zwei Teaser-Meldungen, die auf die entsprechenden Artikel über Ihr Unternehmen auf der Website verlinken.
- Die gesamte Company-Week bleibt ein Jahr lang auf der Webseite von Counter vor9 verfügbar.
- Es wird eine Landingpage für ein Gewinnspiel auf der Website eingerichtet und gestaltet, die ebenfalls als Anzeige gekennzeichnet ist. Die Preise stellt der Auftraggeber.
- Auf Wunsch richtet Counter vor9 ein Teilnahmeformular ein und übernimmt das Handling des Gewinnspiels.
- Es erscheint eine Textanzeige mit Logo oder Foto pro Tag in der Rubrik der Company-Week im Newsletter, um für die Teilnahme an Ihrem Gewinnspiel zu werben.
- **Preis: 8.500 € zzgl. MwSt. (nicht rabattfähig)**
- **Bei einer Themenwoche gilt ein leicht angepasster Leistungsumfang. Bitte fragen Sie nach den Details.**

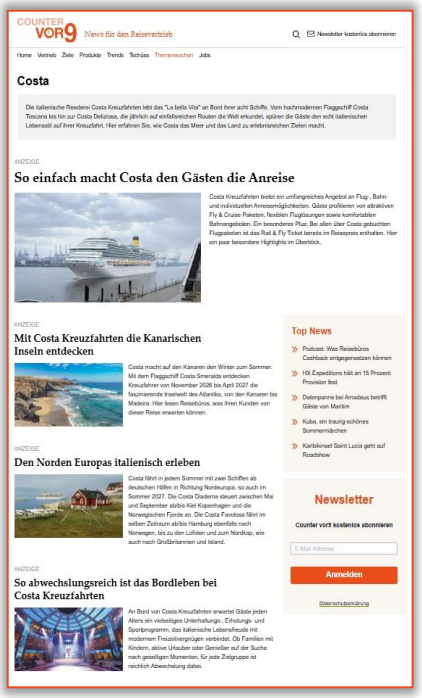
Der Newsletter **Counter vor9**, mit der Sonderrubrik der Company-Week, wird an sechs Tagen (Montag bis Samstag) in der Woche ausgesendet, also mehr als 123.000-mal. Zudem erscheinen die Artikel und das Gewinnspiel auf der Webseite. Auf Wunsch übernehmen wir gegen Aufpreis Konzeption, Schreiben und Abstimmung durch unsere Redaktion für eine Pauschale von 2.500 € zzgl. MwSt. (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig)

Die **Company-Week** kann bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kostenlos storniert oder einmalig verschoben werden. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.
Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

Darstellung im Newsletter



Darstellung auf der Webseite



8 Stand-Alone-Newsletter

Mit unserem Stand-Alone-Newsletter Partner-Special erreichen Sie die Leser von Counter vor9. Ideal für Unternehmen, die ihre Botschaft ungeteilt bei relevanten B2B-Entscheidern platzieren wollen.

Die Vorteile für Sie:

- Sie profitieren vom Vertrauen, das die Empfänger unserem Newsletter entgegenbringen und erreichen sie ohne Streuverluste.
- Kein Wettbewerb um Aufmerksamkeit mit anderen Anzeigen.
- Die Begrenzung auf **einen Stand-Alone-Newsletter** pro Woche erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.
- Den Aussendungstag legen Sie fest (vorbehaltlich der Verfügbarkeit). Der Versand erfolgt gegen 12 Uhr

Verantwortlich für den Inhalt:

- Der Newsletter muss aus rechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Die Verantwortung für den Inhalt des Stand-Alone-Newsletters liegt bei Ihnen.
- Ihre Firmendaten erscheinen im Impressum.

Sie liefern:

- Den fertigen Text mit maximal 4.000 Zeichen.
- Ihr Logo und bis zu vier Fotos im Querformat 1.200px breit und 675px hoch (Format 16:9), für die Sie die Urheberrechte besitzen. Für die Erstellung benötigen wir 14 Tage Vorlauf.

Leistungsumfang:

- Wir gestalten den Stand-Alone-Newsletter im Look & Feel unseres Counter vor9-Layouts.
- Sie erhalten vor Veröffentlichung ein Test-Mailing zur Durchsicht und Freigabe.
- Aussendung an rund 20.500 Empfänger
- Erstellung eines Reportings im Folgemonat der Aussendung mit Empfängerzahl, Öffnungsrate und Klicks.
- Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Sie. Dafür berechnen wir 500 Euro. (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig)

Preis: 4.500 € netto zzgl. MwSt.

Der Stand-Alone-Newsletter ist nicht weiter rabattfähig.

Stornierung / Umbuchung: Bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kann der Stand-Alone-Newsletter kostenlos storniert oder umgebucht werden. Bei einer Umbuchung muss der neue Termin feststehen. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Anzeige

Technischer Versender:

Kundenlogo

Überschrift

Bild des Kunden

Text des Kunden

Bild des Kunden

Impressum

Firmenname:
Anschrift:
Rechtsform:
Vertretungsberechtigte:
Handelsregister:
Kontakt:

9 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Stellenanzeigen	Preis in € zzgl. MwSt.	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo, max. 280 Zeichen, inkl. Link zur Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite; Datenformat: jpg-Datei	450	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Stellenanzeigen erscheinen im Newsletter (20.500 Empfänger) und auf der Webseite von **Counter vor9.**

Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, auf das wir verlinken.

Platzierung im Newsletter: Die Stellenanzeige erscheint in vier aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters. Der Starttermin wird mit unseren Mitarbeitern abgestimmt.

Platzierung auf der Webseite: Die Stellenanzeige wird auf der Job-Seite von **Counter vor9** vier Wochen angezeigt.

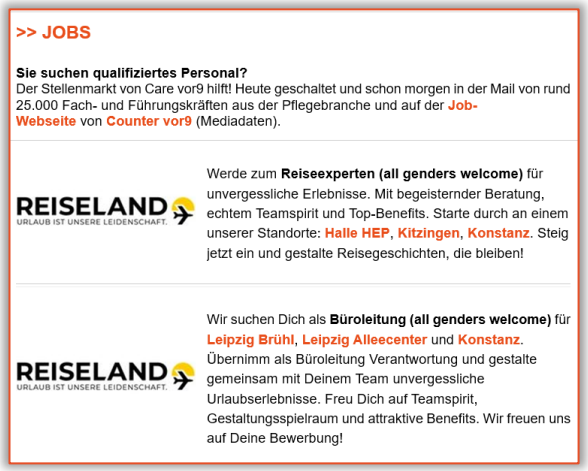
Datenanlieferung: Text, Link und Logo müssen am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot der Anzeige, den Sie bis spätestens 14 Uhr für den Folgetag freigeben, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Versandtag zu verschieben.

Kontakt: **marinela.holtfreter@gloobi.de** oder **caroline.prisching@gloobi.de**

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Agenturprovision: Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Darstellung im Newsletter


>> JOBS

Sie suchen qualifiziertes Personal?
Der Stellenmarkt von Care vor9 hilft! Heute geschaltet und schon morgen in der Mail von rund 25.000 Fach- und Führungskräften aus der Pflegebranche und auf der **Job-Webseite** von **Counter vor9** (Mediadaten).

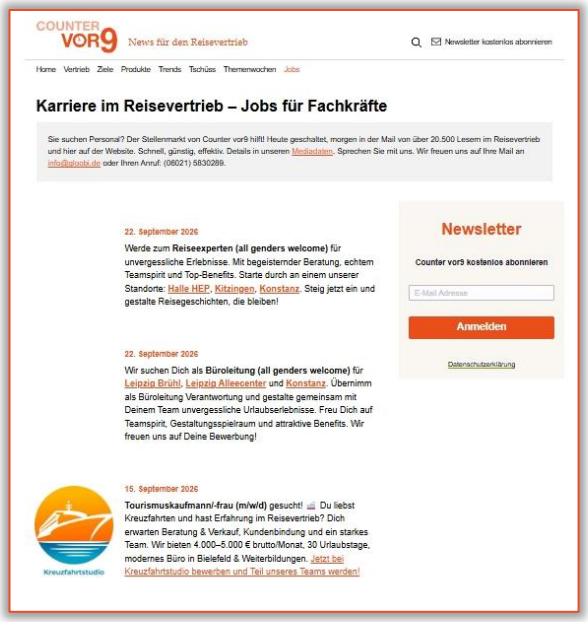
REISELAND
URLAUB IST UNSERE LEIDENSCHAFT

Werde zum **Reiseexperten (all genders welcome)** für unvergessliche Erlebnisse. Mit begeisternder Beratung, echtem Teamspirit und Top-Benefits. Starte durch an einem unserer Standorte: **Halle HEP**, **Kitzingen**, **Konstanz**. Steig jetzt ein und gestalte Reisegeschichten, die bleiben!

REISELAND
URLAUB IST UNSERE LEIDENSCHAFT

Wir suchen Dich als **Büroleitung (all genders welcome)** für **Leipzig Brühl**, **Leipzig Alleecenter** und **Konstanz**. Übernimm als Büroleitung Verantwortung und gestalte gemeinsam mit Deinem Team unvergessliche Urlaubserlebnisse. Freu Dich auf Teamspirit, Gestaltungsspielraum und attraktive Benefits. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Darstellung auf der Webseite


COUNTER VOR9 News für den Reisevertrieb

Newsletter kostenlos abonnieren

Home Vertrieb Ziele Produkte Trends Tischüss Themenwochen Jobs

Karriere im Reisevertrieb – Jobs für Fachkräfte

Sie suchen Personal? Der Stellenmarkt von Counter vor9 hilft! Heute geschaltet, morgen in der Mail von über 20.500 Lesern im Reisevertrieb und hier auf der Website. Schnell, günstig, effektiv. Details in unseren Mediadaten. Sprechen Sie mit uns. Wir freuen uns auf Ihre Mail an info@gloobi.de oder Ihren Anruf: (06021) 5830289.

22. September 2026

Werde zum **Reiseexperten (all genders welcome)** für unvergessliche Erlebnisse. Mit begeisternder Beratung, echtem Teamspirit und Top-Benefits. Starte durch an einem unserer Standorte: Halle HEP, Kitzingen, Konstanz. Steig jetzt ein und gestalte Reisegeschichten, die bleiben!

22. September 2026

Wir suchen Dich als **Büroleitung (all genders welcome)** für Leipzig Brühl, Leipzig Alleecenter und Konstanz. Übernimm als Büroleitung Verantwortung und gestalte gemeinsam mit Deinem Team unvergessliche Urlaubserlebnisse. Freu Dich auf Teamspirit, Gestaltungsspielraum und attraktive Benefits. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

15. September 2026

Tourismuskaufmann/-frau (m/w/d) gesucht! Du liebst Kreuzfahrten und hast Erfahrung im Reisevertrieb? Dich erwarten Beratung & Verkauf, Kundenbindung und ein starkes Team. Wir bieten 4.000–5.000 € brutto/Monat, 30 Urlaubstage, modernes Büro in Bielefeld & Weiterbildungen. Jetzt bei Kreuzfahrtstudio bewerben und Teil unseres Teams werden!

Kreuzfahrtstudio

Newsletter

Counter vor9 kostenlos abonnieren

E-Mail Adresse

Anmelden

Datenschutzerklärung

Kontakt



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung / Chefredaktion



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung



Christian Schmicke
Chefredaktion



Sabine Schreiber-Berger
Redaktion



Frank Winter
Redaktion



Nadja Bieber
Anzeigenleitung



Michael Körner
Anzeigenrepräsentanz



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Nina Gehlen
Anzeigenverkauf



Oliver Pawelzik
Anzeigenverkauf



Lars Trappe
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition / Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition / Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Redaktion:

Christian Schmicke und Pascal Brückmann, Chefredaktion
Sabine Schreiber-Berger, Frank Winter, Redaktion
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Anzeigenleitung

Nadja Bieber
E-Mail: nadja.bieber@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89
Mobil: +49 (0)173/172 04 98

Disposition und Stellenanzeigen

Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89
Marinela Holtfreter,
marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching,
caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89

Büro Hamburg

Anzeigenrepräsentanz

Firestarter Media Solutions GmbH
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Michael Körner
michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl
cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber
markus.gruber@firestarter-media.de
Nina Gehlen
nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80
Oliver Pawelzik
oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 (0)176 62655529
Lars Trappe
lars.trappe@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)152/088 71 901

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

11 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Banner-werbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite countervor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

13. **Kündigungen** von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. **Stornierungen** bis zehn Tage vor Veröffentlichung sind kostenfrei möglich. Bei Stornierung seitens des Kunden innerhalb von neun bis fünf Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Brutto-volumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%. **Umbuchungen** seitens des Kunden sind bis fünf Werktage vor Veröffentlichung einmalig möglich, wobei der neue Termin bei der Umbuchung feststehen muss. **Lead- und Premiumbanner sind von einer Stornierung ausgeschlossen**. Daher ist der volle Brutto-Betrag des jeweiligen Auftragsvolumens zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Der Newsletter erscheint nicht an den gesetzlichen Feiertagen in Bayern.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de.