Mediadaten

2026
2027

Inhalt

Seite 2: Konzept und Zielgruppe
Seite 3: Newsletter Banner-/Textanzeigen
Seite 4: Webseite Banner/Textanzeigen
Seite 5: Advertorial
Seite 6: Live-Talk
Seite 7: Company-Week
Seite 8: Stand-Alone-Newsletter
Seite 9: Stellenanzeigen Newsletter & Webseite
Seite 10: Kontakt
Seite 11: AGB

HOTEL VOR 9

Stand: 30.9.2026

2 Konzept und Zielgruppe

Hotel vor9 zählt seit über einem Jahrzehnt zu den führenden Fachmedien in der deutschsprachigen Hotelwirtschaft. Mit dem **kostenfreien Newsletter**, der jeden Tag rund **17.500 Entscheider, Meinungsmacher und Hotelprofis** erreicht, erfährt die Branche tagesaktuell alles Wissenswerte. Die **Hotel-vor9-Fachredaktion** gibt den Lesern einen schnellen und seriösen Überblick, was die Hotellerie in Form von relevanten Nachrichten und Entwicklungen interessiert und bewegt. Noch vor dem Start in den Tag liefert der Newsletter die wichtigsten Informationen. Die Öffnungsrate von täglich ca. 40 Prozent spricht für die hohe Akzeptanz des Newsletters als führendes Pflichtmedium innerhalb der Zielgruppe.

Die Webseite **Hotel vor9** ist die perfekte Ergänzung zu dem täglichen Newsletter. **Hotel vor9** berichtet aktuell den ganzen Tag über, was die Hotellerie und ihre Macher beschäftigt, wie eigene Artikel zu wichtigen Themen, Interviews mit Führungspersönlichkeiten und spannende Hintergründe. **Hotel vor9** ist eine Quelle in Google News für die Themen der Hotellerie und wird regelmäßig von renommierten Wirtschaftsmedien und Tageszeitungen zitiert. Mit jährlich rund 2,8 Millionen Nutzeraktionen und ca. 452.000 Besuchern ist die Webseite eine feste Anlaufstelle für die Entscheider in der Hotellerie.

Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie HIER

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

HOTEL VOR9

30. September 2026: » INSIDE Seminaris-Hotels gehen vollständig an Belvilla » INSIDE IHA sieht Booking-Zusagen als Fortschritt auf Bewährung » LOCAL Brera plant weitere Apartments in München » LOCAL 55 Millionen Euro fließen in Berwanger Hof in Tirol » MANAGEMENT Hilton entwickelt Hotelkonzept zur Energiekosten-Senkung » CHECK-OUT Hotel – und sonst gar nichts

Auf unserer Website hotelvor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten aus der Hotellerie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren RSS-Feed und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

>> INSIDE

Seminaris-Hotels gehen vollständig an Belvilla

Der indische Hotelkonzern Prism übernimmt den Betrieb aller acht Seminaris Hotels und führt sie unter der Verantwortung der Tochtergesellschaft Belvilla Deutschland als Sunday Hotels weiter. Die Meldung, die zuerst von dem Portal Tageskarte verbreitet wurde, ist ein weiterer Beleg für das augenblickliche Wachstum von Prism auf dem deutschen Markt. Hotel vor9

IHA sieht Booking-Zusagen als Fortschritt auf Bewährung

In einem Schreiben sagt Booking Hotels im Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) mehr Freiheit bei Preisen und im Vertrieb zu. Preise auf anderen Vertriebskanälen sollen weder das Standard-Ranking noch die Teilnahme an Booking-Programmen beeinflussen. IHA-Geschäftsführer Tobias Warnecke (Foto) wertet das als Fortschritt, bleibt aber skeptisch und will die Umsetzung in der Praxis beobachten. Hotel vor9

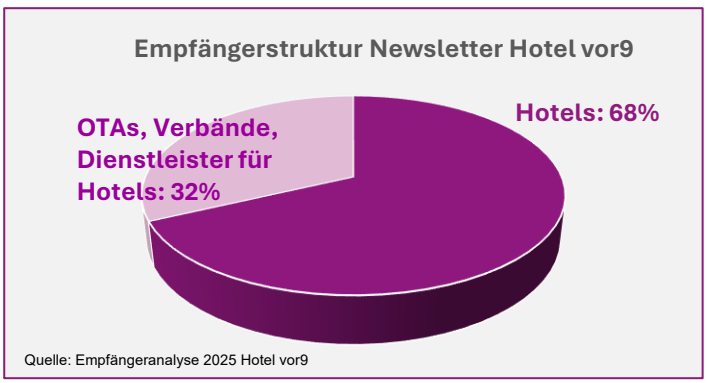
Steigende Gaspreise: Was Hotels jetzt wissen müssen

Der Gasmarkt ist vor dem Winter 2026/27 angespannt. Leerstehende Hotelzimmer werden oft trotzdem beheizt. Wie ein Gaspreisanstieg tatsächlich in der Heizkostenabrechnung deines Hotels ankommt und was Hotelbetreiber noch vor der Heizperiode tun können, zeigt die neue Analyse. Jetzt weiterlesen

Hotel vor9 informiert mit der Rubrik **„Inside“** über Themen in der Hotellerie und blickt bewusst über den Tellerrand. In der Rubrik **„Local“** finden sich relevante News aus den Regionen, unter **„Management“** werden Trends, Tipps und Hintergründe zu den Themen Marktforschung, Vertrieb, Marketing, Karriere und Social Media aufgegriffen. Zum Ende folgt das humorvolle oder skurrile **„Check-out“** als Rausschmeißer.

Kennzahlen*: www. hotelvor9.de	Gesamt für 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	2.837.000	236.400	54.500
Seitenaufrufe	910.000	75.800	17.500
Besucher	452.000	37.667	8.690

Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 01.08.2025 – 31.07.2026



Quelle: Empfängeranalyse 2025 Hotel vor9

Weitere Produkte aus unserem Haus:

REISE VOR9

COUNTER VOR9

SCHMETTERLING VOR9

CARE VOR9

3 Newsletter Banner/Textanzeigen

Banner (nur wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat	Format in Pixel	Preis in €	Garantieplatz Zuschlag in € nicht rabattfähig
Leadbanner Top	600 x 120	2.800	–
Premiumbanner	468 x 120	2.600	–
XXL-Fullbanner	468 x 250	2.400	480
Fullbanner	468 x 120	1.800	360

Textanzeige, zzgl. Mwst

Textanzeige Platzierung nach Auftragseingang	Preis / Tag in €	Preis / Woche in €
max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite, jpg-Datei, Format: 16:9	590	2.350
Garantieplatz Zuschlag in € nicht rabattfähig	120	470

Datenanlieferung:
Banner müssen drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg /gif) vorliegen.
Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link und Logo (max. 2MB). Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bereits bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

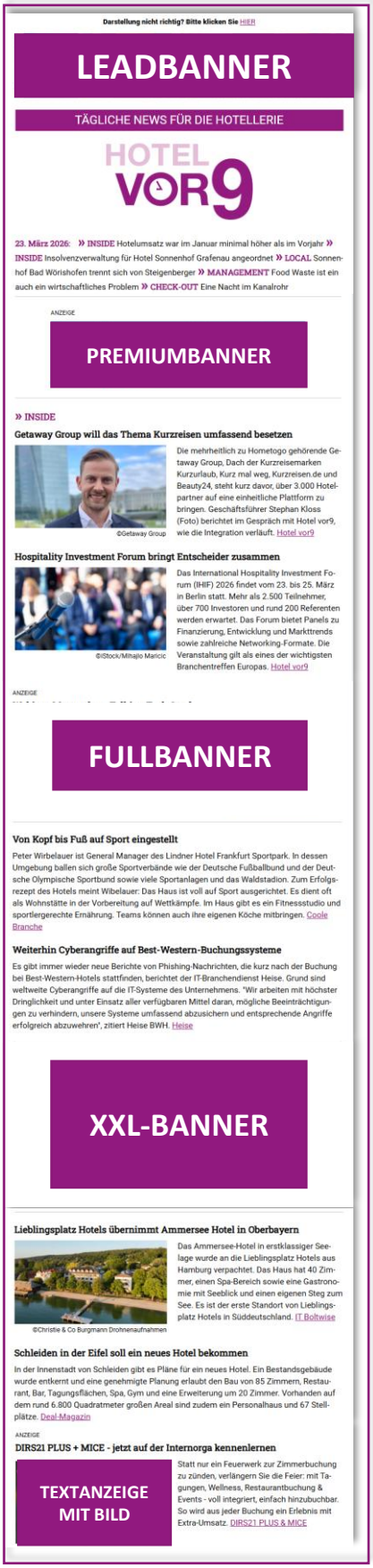
Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Stornierung/ Umbuchung: Siehe AGB unter Punkt 14

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Somit hängt die Darstellung der Textanzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten erhalten Sie im Folgemonat ein Reporting von Ihren Anzeigen des vergangenen Monats. Die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n werden darin zusammengefasst.

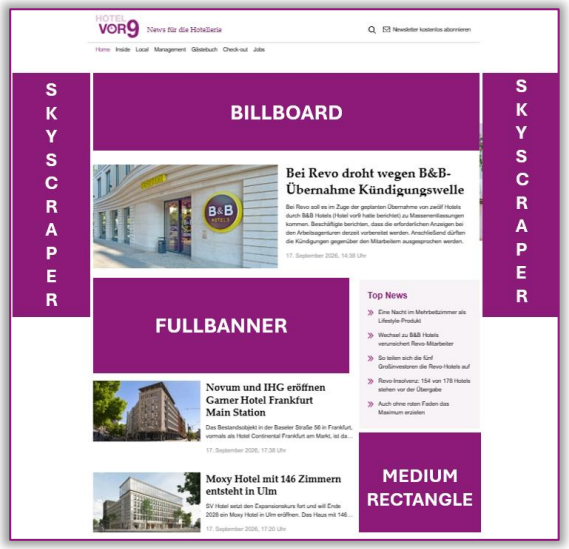


4 Webseite Banner/Textanzeigen

Banner (wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat	Format in Pixel Desktop / Mobil	Preis pro Woche in €
Billboard	1.060 x 250 300 x 250	1.000
Wallpaper * (Billboard+Sky-scraper rechts)	728 x 90 plus 160 x 600	1.100
Skyscraper links*	160 x 600	450
Skyscraper rechts*	160 x 600	450
Fullbanner	728 x 250 300 x 250	800
Medium Rectangle	300 x 250	650

* Aus technischen Gründen ist eine Ausspielung auf Mobilgeräten nicht möglich



Textanzeige (zzgl. Mwst)

Nur in Kombi mit dem Newsletter	Preis pro Tag in €	Preis pro Woche in €
max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite (Format: 16:9), jpg-Datei	750	3.000

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) vorliegen. Um die Darstellung auch auf Mobilgeräten zu gewährleisten, benötigen wir ggf. zwei Formate (s.o.).

Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link, ggf. Logo. Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

WICHTIG: Klickzahlen für die Textanzeigen erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung/Umbuchung: Siehe AGB, Punkt 14

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Rabatte

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach unten aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen und Sonderwerbeformen. Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnachberechnungen entfallen.

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

5 Advertorial

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Hotel vor9** das richtige Format. Auf einer eigenen Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in den Mittelpunkt und beschreiben sie im journalistischen Stil. Textanzeigen im Newsletter von **Hotel vor9** sorgen für Interesse und linken auf Ihr Advertorial.

Leistungsumfang:

Der von Ihnen gelieferte Text (max. Länge 4.000 Zeichen) für das Advertorial wird von uns gestaltet, mit Ihnen abgestimmt und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Wir richten eine Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite von **Hotel vor9** ein. Die Landingpage bleibt acht Wochen online.

Fotos für die Bebilderung werden von Ihnen gestellt, inklusive der Bildrechte.

Eine Textanzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial erscheint insgesamt sechsmal im Newsletter **Hotel vor9**. Sollten Sie mehr als sechs Textanzeigen für die Bewerbung des Advertorials wünschen, berechnen wir pro zusätzlicher Textanzeige 350 €.

Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

Preis: 4.200 € zzgl. MwSt.

Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Advertorial. Dafür berechnen wir 500 Euro. (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig)

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15% Agenturprovision.

Darstellung auf der Webseite

15. September 2026 | 12:46 Uhr

ANZEIGE

Ein zuverlässiges Hotel-WLAN ist mit Vodafone kein Problem

© ChatGPT

Hotelgäste erwarten heutzutage, jederzeit online zu sein

Beim Frühstück darf der Kaffee kurz auf sich warten lassen, beim WLAN sinkt die Geduld der Gäste schneller. Eine stabile Internetverbindung gehört zur Grundausstattung und ist für Betriebe ab zwei Sternen Pflicht. Vodafone Business Wifi verbindet zuverlässiges Gäste-WLAN mit einfacher Verwaltung, flexibler Technik und Rechtssicherheit. Auch die Einrichtung ist unkompliziert.

Gäste erwarten heute mehr als ein bequemes Bett und einen guten Kaffee – sie wollen jederzeit online sein. Für viele Reisende ist ein stabiles und schnelles WLAN längst wichtiger als das Frühstücksangebot oder andere Services eines Hotels. Wer hier nicht überzeugt, riskiert schnell schlechte Bewertungen und unzufriedene Gäste. Bereits ab der 2-Sterne-Klassifizierung ist ein Internetzugang für Hotelgäste Pflicht. Für Hoteliers wird eine verlässliche WLAN-Versorgung damit zur Grundvoraussetzung – nicht nur aus Komfortgründen, sondern auch für den wirtschaftlichen Erfolg.

Und doch bringt der Betrieb einer WLAN-Infrastruktur viele Herausforderungen mit sich: Die Technik muss funktionieren, der Zugang sicher sein, Gäste und Mitarbeitende sollen getrennte Netze nutzen können. Hier setzt das gemanagte Modell von Vodafone an: Ke[illegible]estitionen, kein technisches Vorwissen nötig – Vodafone kümmert sich um die [illegible] den Betrieb und den Support. Hoteliers erhalten eine professionelle WLAN-Lösung aus einer Hand, individuell konzipiert – und das ganz ohne eigenen IT-Aufwand.

Business Wifi: WLAN – einfach, sicher und überall

Mit Vodafone Business Wifi steht Hotels eine professionelle Lösung zur Verfügung, die sich flexibel an die Gegebenheiten vor Ort anpasst. Ob im Hotelgebäude, auf der Terrasse oder sogar auf weitläufigen Außenflächen – mit einem passenden Hardware-Portfolio und langjähriger Erfahrung sorgt Vodafone für eine stabile WLAN-Infrastruktur. Alles, was es braucht, ist ein Internetanschluss – den Rest übernimmt Vodafone.

© iStock / ymgerman

Darstellung im Newsletter

ANZEIGE

Ein zuverlässiges Hotel-WLAN ist mit Vodafone kein Problem

Beim Frühstück darf der Kaffee kurz auf sich warten lassen, beim WLAN sinkt die Geduld der Gäste schneller. Eine stabile Internetverbindung gehört zur Grundausstattung und ist für Betriebe ab zwei Sternen Pflicht. Vodafone Business Wifi verbindet zuverlässiges Gäste-WLAN mit einfacher Verwaltung, flexibler Technik und Rechtssicherheit. Auch die Einrichtung ist unkompliziert. **Hotel vor9**

Das **Advertorial** ist nicht weiter rabattfähig.

Eine Stornierung kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin umgebucht werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

6 Live-Talk

Sie möchten neue Wege in der Kommunikation gehen? Dann ist ein **Live-Talk mit Hotel vor9** genau das Richtige. In 30 Minuten bringt unser Moderator zusammen mit Ihrem Experten Ihre Botschaft auf unterhaltsame Weise zu unseren Lesern. Gewinnen Sie mit einer lebendigen Talk-Runde Ihre Ansprechpartner für sich! Sie müssen sich um nichts kümmern, außer Experten als Talk-Gäste und Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir übernehmen die Technik, die Organisation, den Ablauf und die Einladung unserer Leser im Hotelmanagement.

Leistungsumfang:

- Wir entwickeln gemeinsam das inhaltliche Konzept und erstellen einen Ablaufplan für den Live-Talk.
- Unser Moderator aus der Redaktion spricht mit Ihrem Experten vor dem Live-Talk den Ablauf durch.
- Der Live-Talk wird als Microsoft-Teams-Webinar eingerichtet und zum abgestimmten Termin online durchgeführt
- Für die Teilnahme am Live-Talk wird im Vorfeld mit fünf Textanzeigen im Newsletter von Hotel vor9 geworben.
- Ein Live-Chat für die Fragen der Teilnehmer wird bereitgestellt.
- Der Live-Talk wird aufgezeichnet und auf dem YouTube-Kanal von Hotel vor9 veröffentlicht.
- Die Liste der Anmelder stellen wir Ihnen nach der Durchführung des Live-Talks zur Verfügung.
- Ein redaktioneller Nachbericht folgt in Hotel vor9.

Preis: 5.900 € netto zzgl. MwSt.

Der **Hotel vor9 Live-Talk** ist nicht weiter rabattfähig.

Ein Live-Talk kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen zur Teilnehmerwerbung kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann der Live-Talk einmalig kostenlos auf einen späteren Termin umgebucht werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

7 Company-Week

Eine Company-Week auf **Hotel vor9** stellt Ihr Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt und weckt das Interesse unserer Leser. Eine ganze Woche, von Montag bis Freitag, erscheinen täglich als Anzeige gekennzeichnete Artikel über Ihr Unternehmen. Ein Gewinnspiel schafft zusätzlichen Anreiz, sich mit Ihrem Unternehmen bzw. Ihren Produkten zu beschäftigen.

Leistungsumfang:

- Einrichtung einer eigenen Rubrik zu Ihrer **Company-Week** im Newsletter **Hotel vor9** sowie auf der Webseite www.hotelvor9.de.
- Die Redaktion von **Hotel vor9** erarbeitet mit Ihnen zusammen einen Themenplan und redigiert die von Ihnen fertig gelieferten Texte; Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt. Die Artikel müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein.
- Im Newsletter erscheinen täglich zwei Textanzeigen, die auf die entsprechenden Artikel über Ihr Unternehmen auf der Webseite verlinken.
- Für das Gewinnspiel wird eine Landingpage auf der Webseite eingerichtet, die als Anzeige gekennzeichnet ist. Auf Wunsch richtet Hotel vor9 für das Gewinnspiel auch ein Teilnahmeformular ein und übernimmt das Handling. Gewinne stellt der Auftraggeber.
- Um das Gewinnspiel zu bewerben, erscheint eine Textanzeige mit Logo oder Foto pro Tag in der Rubrik der Company-Week im Newsletter.
- Der Vorlauf vom Auftragseingang bis zum Veröffentlichungstermin beträgt mindestens sechs Wochen.
- Die gesamte Company-Week bleibt ein Jahr lang auf der Webseite von Hotel vor9 verfügbar.
- **Preis: 8.500 € zzgl. MwSt.**

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE HOTELLERIE

HOTEL VOR9

30. September 2026: » INSIDE Seminaris-Hotels gehen vollständig an Belvilla » INSIDE IHA sieht Booking-Zusagen als Fortschritt auf Bewährung » LOCAL Brera plant weitere Apartments in München » LOCAL 55 Millionen Euro fließen in Berwanger Hof in Tirol » MANAGEMENT Hilton entwickelt Hotelkonzept zur Energiekosten-Senkung » CHECK-OUT Hotel – und sonst gar nichts

Auf unserer Website hotelvor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten aus der Hotellerie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren RSS-Feed und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihrer Website anzeigen.

>> HOLA, DOMINICANA

ANZEIGE

Santo Domingo: Geschichte trifft karibisches Stadtleben

Santo Domingo ist viel mehr als ein Zwischenstopp auf dem Weg zum Strand. Die Hauptstadt verbindet koloniales Erbe mit Restaurants, Kunst, Musik und modernem Lifestyle. Sie bietet sich deshalb ideal an für eine Verlängerung von ein oder zwei Nächten. Counter vor9 Hotel vor9

©Ministerium für Tourismus der Dominikanischen Republik

ANZEIGE

Miches, Santiago & Co.: Neue Perspektiven auf Dominicana

Punta Cana kennt fast jeder. Doch die touristische Landkarte der Dominikanischen Republik ist wesentlich größer. Miches, Santiago und der Südwesten schaffen neue Reiseideen – und starke Verkaufsargumente für Wiederholer Hotel vor9

©Ministerium für Tourismus der Dominikanischen Republik

ANZEIGE

Lesen, lernen, gewinnen: Ab in die Karibik mit Air Europa!

Sonne, Palmen, türkisblaues Meer – und mit etwas Glück geht es schon bald mit Air Europa in die Dominikanische Republik. Wer die Themenwoche aufmerksam liest und Freude an einem kleinen Quiz hat, kann einen Flug für zwei Personen in die Karibik gewinnen. Hotel vor9

©iStock/Valio84sl

Die **Hotel vor9 Company-Week** ist nicht weiter rabattfähig.
Der Newsletter **Hotel vor9**, mit der Sonderrubrik der Company-Week, wird an fünf Tagen (Montag bis Freitag) in der Woche ausgesendet, also mehr als 87.500-mal. Zudem erscheinen die Artikel und das Gewinnspiel auf der Webseite. Auf Wunsch übernehmen wir gegen Aufpreis Konzeption, Schreiben und Abstimmung durch unsere Redaktion für eine Pauschale von 2.500 € zzgl. MwSt. (dieser Preisteil ist nicht AE-fähig)

Die Company-Week kann bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kostenlos storniert oder einmalig umgebucht werden. Der neue Termin muss bei der Umbuchung feststehen.
Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

8 Stand-Alone-Newsletter

Mit unserem Stand-Alone-Newsletter Partner-Special erreichen Sie die Leser von Hotel vor9. Ideal für Unternehmen, die ihre Botschaft ungeteilt bei relevanten B2B-Entscheidern platzieren wollen.

Die Vorteile für Sie:

- Sie profitieren vom Vertrauen, das die Empfänger unserem Newsletter entgegenbringen und erreichen sie ohne Streuverluste.
- Kein Wettbewerb um Aufmerksamkeit mit anderen Anzeigen.
- Die Begrenzung auf **einen Stand-Alone-Newsletter** pro Woche erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.
- Den Aussendungstag legen Sie fest (vorbehaltlich der Verfügbarkeit). Der Versand erfolgt gegen 12 Uhr

Verantwortlich für den Inhalt:

- Der Newsletter muss aus rechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Die Verantwortung für den Inhalt des Stand-Alone-Newsletters liegt bei Ihnen.
- Ihre Firmendaten erscheinen im Impressum.

Sie liefern:

- Den fertigen Text mit maximal 4.000 Zeichen.
- Ihr Logo und bis zu vier Fotos im Querformat 1.200px breit und 675px hoch (Format 16:9), für die Sie die Urheberrechte besitzen. Für die Erstellung benötigen wir 14 Tage Vorlauf.

Leistungsumfang:

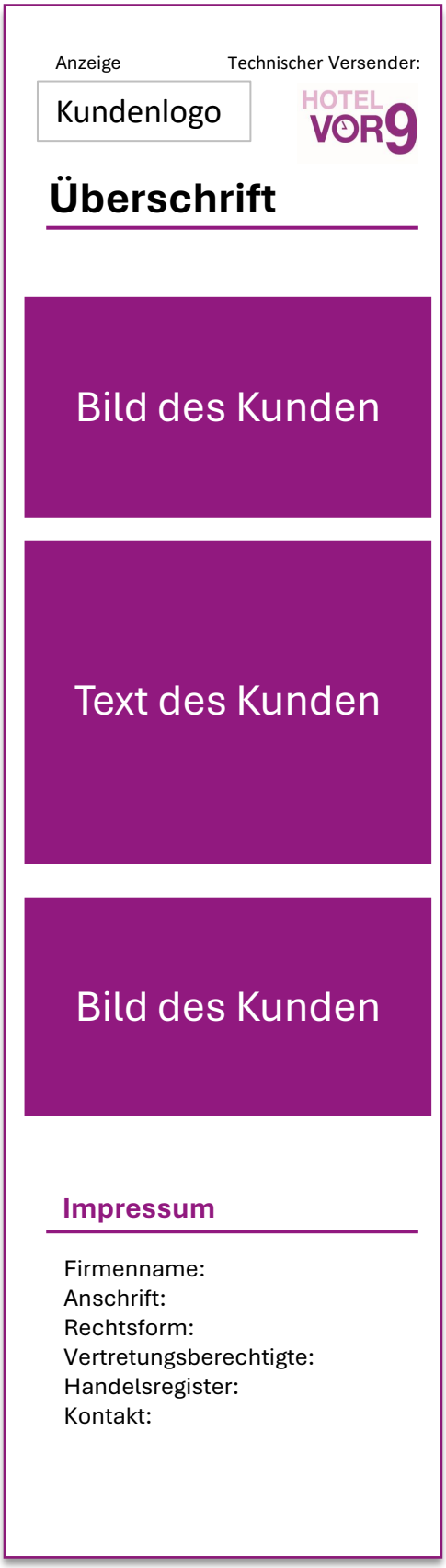
- Wir gestalten den Stand-Alone-Newsletter im Look & Feel unseres Hotel vor9 Layouts.
- Sie erhalten vor Veröffentlichung ein Test-Mailing zur Durchsicht und Freigabe.
- Aussendung an rund 17.500 Empfänger
- Erstellung eines Reportings im Folgemonat der Aussendung mit Empfängerzahl, Öffnungsrate und Klicks.
- Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Sie. Dafür berechnen wir 500 Euro. (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig)

Preis: 4.500 € netto zzgl. MwSt.

Der Stand-Alone-Newsletter ist nicht weiter rabattfähig.

Stornierung / Umbuchung: Bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kann der Stand-Alone-Newsletter kostenlos storniert oder umgebucht werden. Bei einer Umbuchung muss der neue Termin feststehen. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.



9 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Stellenanzeigen	Preis in € zzgl. MwSt.	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo, max. 280 Zeichen, inkl. Link zur Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite; jpg-Datei	450	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Stellenanzeigen erscheinen im Newsletter (17.500 Empfänger) und auf der Webseite von **Hotel vor9**.

Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, auf das wir verlinken.

Platzierung im Newsletter: Die Stellenanzeige erscheint in vier aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters. Der Starttermin wird mit unseren Mitarbeitern abgestimmt.

Platzierung auf der Webseite: Die Stellenanzeige wird auf der Job-Seite von **Hotel vor9** vier Wochen angezeigt.

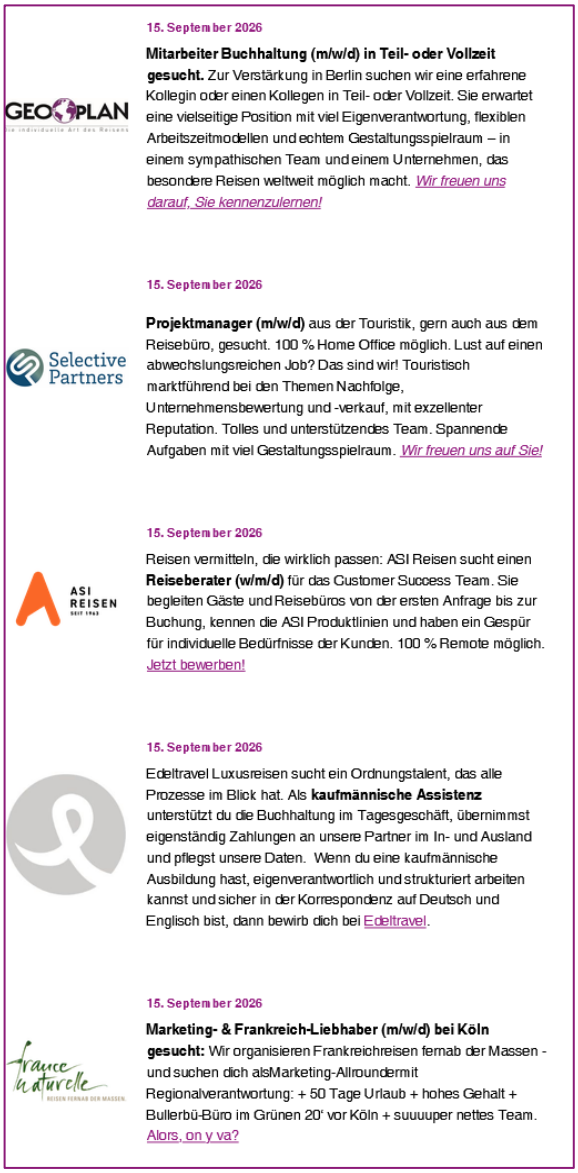
Datenanlieferung: Text, Link und Logo müssen am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot der Anzeige, den Sie bis spätestens 14 Uhr für den Folgetag freigeben, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Versandtag zu verschieben.

Kontakt: **marinela.holtfreter@gloobi.de** oder **caroline.prisching@gloobi.de**

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Agenturprovision: Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Darstellung Newsletter und Webseite



15. September 2026

Mitarbeiter Buchhaltung (m/w/d) in Teil- oder Vollzeit gesucht. Zur Verstärkung in Berlin suchen wir eine erfahrene Kollegin oder einen Kollegen in Teil- oder Vollzeit. Sie erwartet eine vielseitige Position mit viel Eigenverantwortung, flexiblen Arbeitszeitmodellen und echtem Gestaltungsspielraum – in einem sympathischen Team und einem Unternehmen, das besondere Reisen weltweit möglich macht. *Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!*

15. September 2026

Projektmanager (m/w/d) aus der Touristik, gern auch aus dem Reisebüro, gesucht. 100 % Home Office möglich. Lust auf einen abwechslungsreichen Job? Das sind wir! Touristisch marktführend bei den Themen Nachfolge, Unternehmensbewertung und -verkauf, mit exzellenter Reputation. Tolles und unterstützendes Team. Spannende Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum. *Wir freuen uns auf Sie!*

15. September 2026

Reisen vermitteln, die wirklich passen: ASI Reisen sucht einen **Reiseberater (w/m/d)** für das Customer Success Team. Sie begleiten Gäste und Reisebüros von der ersten Anfrage bis zur Buchung, kennen die ASI Produktlinien und haben ein Gespür für individuelle Bedürfnisse der Kunden. 100 % Remote möglich. Jetzt bewerben!

15. September 2026

Edeltravel Luxusreisen sucht ein Ordnungstalent, das alle Prozesse im Blick hat. Als **kaufmännische Assistenz** unterstützt du die Buchhaltung im Tagesgeschäft, übernimmst eigenständig Zahlungen an unsere Partner im In- und Ausland und pflegst unsere Daten. Wenn du eine kaufmännische Ausbildung hast, eigenverantwortlich und strukturiert arbeiten kannst und sicher in der Korrespondenz auf Deutsch und Englisch bist, dann bewirb dich bei Edeltravel.

15. September 2026

Marketing- & Frankreich-Liebhaber (m/w/d) bei Köln gesucht: Wir organisieren Frankreichreisen fernab der Massen - und suchen dich alsMarketing-Allroundermit Regionalverantwortung: + 50 Tage Urlaub + hohes Gehalt + Bullerbü-Büro im Grünen 20' vor Köln + suuuuper nettes Team. Alors, on y va?

10 Kontakt

Britta Linke
Geschäftsleitung

Pascal Brückmann
Geschäftsleitung/
Chefredaktion

Frank Winter
Redaktionsleitung

Stella König
Redaktion

Nadja Bieber
Anzeigenleitung

Michael Körner
Anzeigenrepräsentanz

Markus Gruber
Sales Representative

Cordula Dependahl
Sales Representative

Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Caroline Prisching
Anzeigendisposition /
Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Redaktion:

Pascal Brückmann, Chefredaktion
Frank Winter, Redaktionsleitung
Stella König, Redaktion
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Anzeigenleitung

Nadja Bieber
E-Mail: nadja.bieber@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89
Mobil: 0173/1720498

Disposition und Stellenanzeigen

Marinela Holtfreter
E-Mail: marinela.holtfreter@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Caroline Prisching
E-Mail: caroline.prisching@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Hamburg:

Anzeigenrepräsentanz

Firestarter Media Solutions GmbH
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Ansprechpartner für Hotel vor9
Markus Gruber
markus.gruber@firestarter-media.de
Tel. 0172 /159 51 22

Michael Körner
michael.koerner@firestarter-media.de

Cordula Dependahl
cordula.dependahl@firestarter-media.de

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

11 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Banner-werbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite hotelvor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

12 AGB

13. **Kündigungen** von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. **Stornierungen** bis zehn Tage vor Veröffentlichung sind kostenfrei möglich. Bei Stornierung seitens des Kunden innerhalb von neun bis fünf Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%.
Umbuchungen des Kunden sind bis fünf Werktage vor Veröffentlichung einmalig möglich, wobei der neue Termin bei der Umbuchung feststehen muss.

Lead- und Premiumbanner sind von einer Stornierung ausgeschlossen. Bei Stornierung von Lead- und Premiumbanner sowie bei bereits laufenden Kampagnen ist der volle Brutto-Betrag des jeweiligen Auftragsvolumens zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Der Newsletter erscheint nicht an den gesetzlichen Feiertagen in Bayern.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de