Mediadaten

2026
2027

Inhalt

Seite 2:	Konzept und Zielgruppe
Seite 3:	Newsletter Banner-/Textanzeigen
Seite 4:	Webseite Banner/Textanzeigen
Seite 5:	Advertorial
Seite 6:	Live-Talk
Seite 7:	Company-Week
Seite 8:	Stand-Alone-Newsletter
Seite 9:	Stellenanzeigen Newsletter & Webseite
Seite 10:	Kontakt
Seite 11:	AGB

REISE VOR 9

Stand: 30.9.2026

2 Konzept und Zielgruppe

Reise vor9 ist eines der führenden Fachmedien für die deutsche Reiseindustrie. Der Newsletter **Reise vor9** erscheint täglich kurz vor 9 Uhr und richtet sich an die Fach- und Führungskräfte der Branche. Für viele ist der Newsletter morgens die erste Lektüre. Er bietet seinen Lesern einen schnellen Überblick über die relevanten Nachrichten rund um den weltweiten Tourismus. Die Leser arbeiten in allen Segmenten der Reiseindustrie, für Reiseveranstalter, Reisebüros, bei Fluggesellschaften und Verkehrsbüros in Hotelgesellschaften und vielen Dienstleistungsunternehmen für die Touristik.

Der Newsletter **Reise vor9** erscheint seit über 16 Jahren und erreicht rund 27.000 Entscheider und Meinungsträger der Reiseindustrie.

Die Webseite **Reise vor9** ergänzt den Newsletter mit eigenen Hintergrundberichten und liefert den ganzen Tag über aktuelle News und erzielt durchschnittlich mehr als 97.000 Seitenaufrufe pro Monat. **Reise vor9** ist als Nachrichtenquelle in Google News gelistet.


Darstellung nicht richtig? Bitte klicken Sie HIER

RIVERSIDE LUXURY CRUISES

TÄGLICHE NEWS FÜR DIE TRAVEL INDUSTRY

REISE VOR9

21. Juni 2024: » INSIDE TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten » INSIDE Reiseportale beklagen Millionenschaden durch FTI-Pleite » DESTINATIONS In Japan mehren sich Infektionen mit Streptokokken » DESTINATIONS Geplanter Streik trifft Eurowings-Kunden auf Mallorca » MARKETING & DIGITALES Expeditionsschiff Scenic Eclipse bekommt Doku-Serie » BASTA Tourismusminister sorgt selbst für Hotelboom in der Türkei

Auf unserer Website reisevor9.de lesen Sie den ganzen Tag über aktuelle Nachrichten aus der Reiseindustrie – kostenlos und ohne Login. Abonnieren Sie unseren RSS-Feed und erfahren sofort, wenn es neue Nachrichten gibt, oder lassen damit unsere aktuellen Headlines gratis auf Ihre Website anzeigen.

ANZEIGE

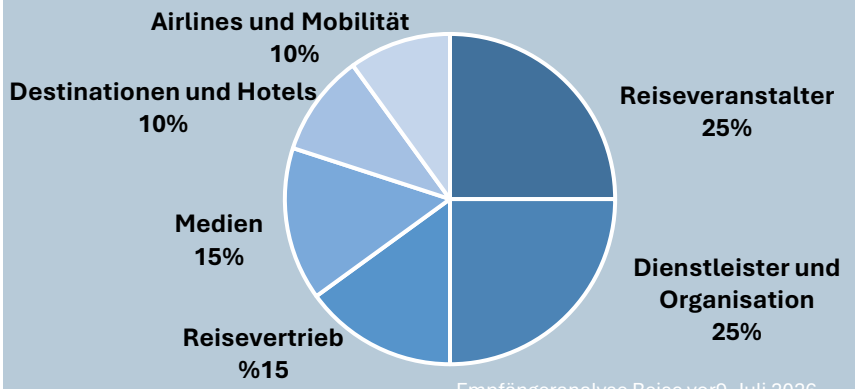
anex

» INSIDE

TUI will trotz FTI-Marktaustritt Preise stabil halten

"Die Preise bleiben trotz FTI-Pleite stabil, die Anbieter in den Zielen wollen ihre Betten schnell wieder füllen', sagt Stefan Baumert (Foto), Deutschland-Chef der TUI. Die Nachfrage von Kunden abgesagter Reisen bei TUI sei groß, obwohl viele Player versuchten, sich ein 'Stück vom Kuchen zu sichern'. Reise vor9

Empfängerstruktur des Newsletters Reise vor9



Empfängeranalyse Reise vor9, Juli 2026

Weitere Produkte aus unserem Haus

SCHMETTERLING VOR9

COUNTER VOR9

HOTEL VOR9

CARE VOR9

Kennzahlen*: www. reisevor9.de	Gesamt für 12 Monate	Ø pro Monat	Ø pro Woche
Nutzeraktionen	3.722.500	310.200	71.585
Seitenaufrufe	1.171.000	97.600	22.500
Besucher	656.000	54.700	12.600

*Datenbasis: Google Analytics, Zeitraum 01.08.2025 bis 31.07.2025

3 Newsletter Banner/Textanzeigen

Banner (nur wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat/	Format in Pixel	Preis in €	Garantieplatz Zuschlag in € nicht rabattfähig
Leadbanner Top	600 x 120	2.800	–
Premiumbanner	468 x 120	2.600	–
XXL-Fullbanner	468 x 250	2.400	480
Fullbanner	468 x 120	1.800	360

Textanzeige, zzgl. Mwst

Textanzeige, Platzierung nach Auftragseingang	Preis/Tag in €	Preis/Woche in €
Max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite, jpg-Datei, Format: 16:9	590	2.350
Garantieplatz Zuschlag in €, nicht rabattfähig	120	470

Datenanlieferung: Banner müssen drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg /gif) vorliegen. Bei Textanzeigen benötigen wir Text, Link und Logo. Ihre Freigabe für Veröffentlichungen von dienstags bis freitags muss am Vortag bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bereits bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

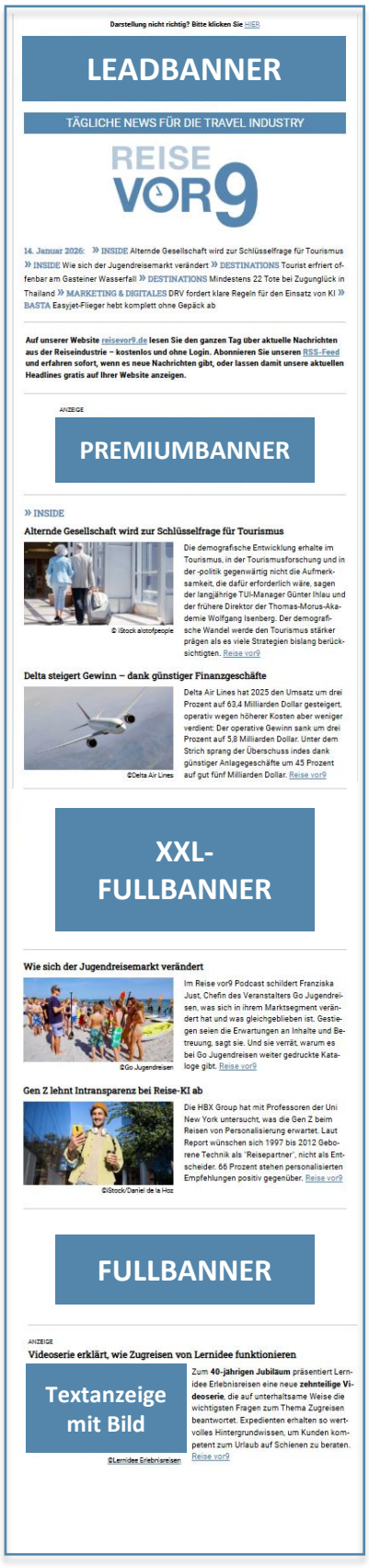
Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de, caroline.prisching@gloobi.de

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 Prozent Agenturprovision.

Stornierung/ Umbuchung: Siehe AGB unter Punkt 14

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design. Somit hängt die Darstellung der Textanzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Reporting: Wenn Sie ein tagesaktuelles Reporting benötigen, senden Sie uns einen Trackinglink, mit dem Sie selbst Ihre Klicks verfolgen können. Ansonsten erhalten Sie im Folgemonat ein Reporting von Ihren Anzeigen des vergangenen Monats. Die Kennzahlen Ihrer Anzeige/n werden darin zusammengefasst.

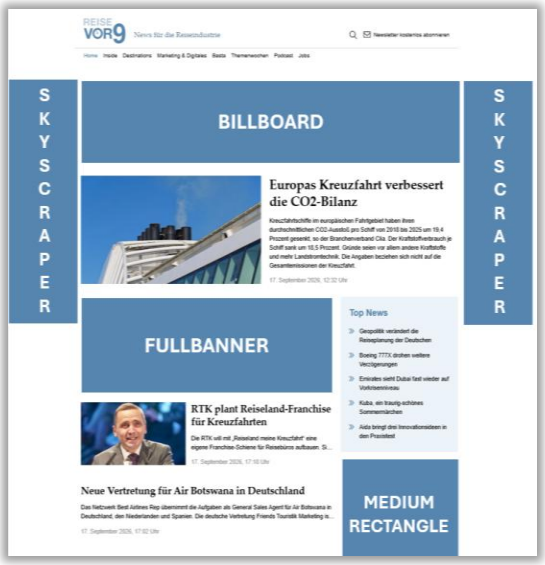


4 Webseite Banner/Textanzeigen

Banner (wöchentlich buchbar, zzgl. Mwst)

Werbeformat	Format in Pixel Desktop / Mobil	Preis pro Woche in €
Billboard	1.060 x 250 300 x 250	1.000
Wallpaper * (Billboard+Sky-scraper rechts)	728 x 90 plus 160 x 600	1.100
Skyscraper links*	160 x 600	450
Skyscraper rechts*	160 x 600	450
Fullbanner	728 x 250 300 x 250	800
Medium Rectangle	300 x 250	650

* Aus technischen Gründen ist eine Ausspielung auf Mobilgeräten nicht möglich





Textanzeige (zzgl. Mwst)

Nur in Kombi mit dem Newsletter	Preis/Tag in €	Preis/Woche in €
max. 280 Zeichen, inkl. Link, Bild 300px Breite (Format: 16:9), jpg-Datei	750	3.000

Datenanlieferung: Banner müssen bis drei Werktage vor Erscheinen als physische Datei (jpg/gif) vorliegen. Um die Darstellung auch auf Mobilgeräten zu gewährleisten, benötigen wir ggf. zwei Formate (s.o.). Bei **Textanzeigen** benötigen wir Text, Link, ggf. Logo. Die Freigabe muss am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Für montags bis spätestens donnerstags 10 Uhr.

WICHTIG: Klickzahlen für die Textanzeigen erhalten Sie, wenn Sie uns einen Tracking-Link liefern

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Stornierung/ Umbuchung: Siehe AGB unter Punkt 14

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Rabatte

Ab einem vereinbarten Umsatzvolumen innerhalb eines Jahres gewähren wir Rabatte nach unten aufgeführter Staffel. Ausgenommen sind Stellenanzeigen und Sonderwerbeformen.

Wird das vorab vereinbarte Umsatzvolumen innerhalb des Jahres überstiegen, gewähren wir höhere Rabatte in Form unserer inkrementellen Rabattstaffel. Das heißt: Mit Erreichung der nächsten Umsatzstufe werden die höheren Rabattsätze ausschließlich auf den zusätzlichen Umsatz gewährt. Zeitaufwendige Rabattnach-berechnungen entfallen

Umsatzvolumen	Rabatt
ab 2.500 Euro	3%
ab 10.000 Euro	5%
ab 20.000 Euro	10%
ab 30.000 Euro	15%
ab 40.000 Euro	20%

5 Advertorial

Sie haben mehr zu sagen? Dann ist ein Advertorial auf der Webseite von **Reise vor9** das richtige Format. Auf einer Landingpage stellen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit Ihren Texten in den Mittelpunkt. Textanzeigen im Newsletter von **Reise vor9** und linken auf Ihr Advertorial.

Leistungsumfang:

Der von Ihnen gelieferte Text (max. Länge 4.000 Zeichen) für das Advertorial wird von uns gestaltet, mit Ihnen abgestimmt und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Wir richten eine Landingpage für Ihr Advertorial auf der Webseite von **Reise vor9** ein. Die Landingpage bleibt acht Wochen online.

Fotos für die Bebilderung werden von Ihnen gestellt, inklusive der Bildrechte.

Eine Textanzeige mit Foto und Link auf Ihr Advertorial erscheint insgesamt sechsmal im Newsletter **Reise vor9**. Sollten Sie mehr als sechs Textanzeigen für die Bewerbung des Advertorials wünschen, berechnen wir pro zusätzlicher Textanzeige 350 €.

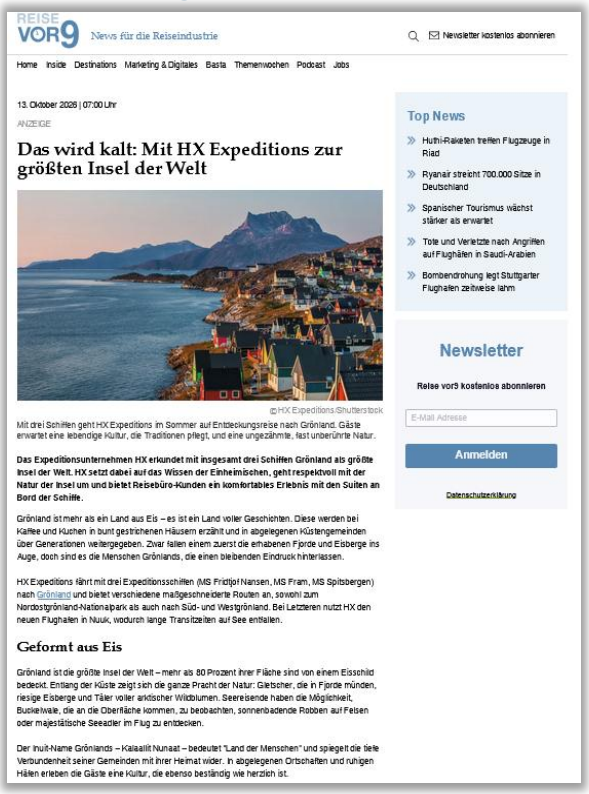
Bitte planen Sie für ein Advertorial einen redaktionellen Vorlauf von ca. zwei Wochen ab Auftragseingang ein.

Preis: 4.200 € zzgl. MwSt.

Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Advertorial. Dafür berechnen wir 500 Euro (dieser Preisteil ist nicht AE-fähig)

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Darstellung auf der Webseite


REISE VOR9 News für die Reiseindustrie

Newsletter kostenlos abonnieren

Home Inside Destinations Marketing & Digitales Basta Themenwochen Podcast Jobs

13. Oktober 2026 | 07:00 Uhr

ANZEIGE

Das wird kalt: Mit HX Expeditions zur größten Insel der Welt

(c) HX Expeditions/Shutterstock

Mit drei Schiffen geht HX Expeditions im Sommer auf Entdeckungsreise nach Grönland. Gäste erwartet eine lebendige Kultur, die Traditionen pflegt, und eine ungezähmte, fast unberührte Natur.

Das Expeditionsunternehmen HX erkundet mit insgesamt drei Schiffen Grönland als größte Insel der Welt. HX setzt dabei auf das Wissen der Einheimischen, geht respektvoll mit der Natur der Insel um und bietet Reisebüro-Kunden ein komfortables Erlebnis mit den Suiten an Bord der Schiffe.

Grönland ist mehr als ein Land aus Eis – es ist ein Land voller Geschichten. Diese werden bei Kaffee und Kuchen in bunt gestrichenen Häusern erzählt und in abgelegenen Küstengemeinden über Generationen weitergegeben. Zwar fallen einem zuerst die erhabenen Fjorde und Eisberge ins Auge, doch sind es die Menschen Grönlands, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

HX Expeditions fährt mit drei Expeditionsschiffen (MS Fridtjof Nansen, MS Fram, MS Spitsbergen) nach Grönland und bietet verschiedene maßgeschneiderte Routen an, sowohl zum Nordostgrönland-Nationalpark als auch nach Süd- und Westgrönland. Bei Letzteren nutzt HX den neuen Flughafen in Nuuk, wodurch lange Transitzeiten auf See entfallen.

Geformt aus Eis

Grönland ist die größte Insel der Welt – mehr als 80 Prozent ihrer Fläche sind von einem Eisschild bedeckt. Entlang der Küste zeigt sich die ganze Pracht der Natur: Gletscher, die in Fjorde münden, riesige Eisberge und Täler voller arktischer Wildblumen. Seereisende haben die Möglichkeit, Buckelwale, die an die Oberfläche kommen, zu beobachten, sonnenbadende Robben auf Felsen oder majestätische Seeadler im Flug zu entdecken.

Der Inuit-Name Grönlands – Kalaallit Nunaat – bedeutet "Land der Menschen" und spiegelt die tiefe Verbundenheit seiner Gemeinden mit ihrer Heimat wider. In abgelegenen Ortschaften und ruhigen Hafen erleben die Gäste eine Kultur, die ebenso beständig wie herzlich ist.

Top News

- Huthi-Raketen treffen Flugzeuge in Riad
- Ryanair streicht 700.000 Sitze in Deutschland
- Spanischer Tourismus wächst stärker als erwartet
- Tote und Verletzte nach Angriffen auf Flughäfen in Saudi-Arabien
- Bombendrohung legt Stuttgarter Flughafen zeitweise lahm

Newsletter

Reise vor9 kostenlos abonnieren

E-Mail Adresse

Anmelden

Datenschutzerklärung

Darstellung im Newsletter


ANZEIGE

Vasco da Gama kennenlernen und Kreuzfahrt gewinnen!

©nicko cruises

nicko cruises stellt Reisebüros seine Hochseeschiffe vor: heute die Vasco da Gama. Überschaubare Größe, Bordsprache Deutsch, essen, wenn der Hunger ruft, lange Liegezeiten, um die Ziele kennenzulernen. Wer dieses Advertorial aufmerksam liest und zwei einfache Fragen beantwortet, kann bald selbst an Bord gehen und eine Kreuzfahrt mit der Vasco da Gama gewinnen. Reise vor9

Das **Advertorial** ist nicht weiter rabattfähig.

Eine Stornierung kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann das Advertorial einmalig kostenlos auf einen späteren Termin umgebucht werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

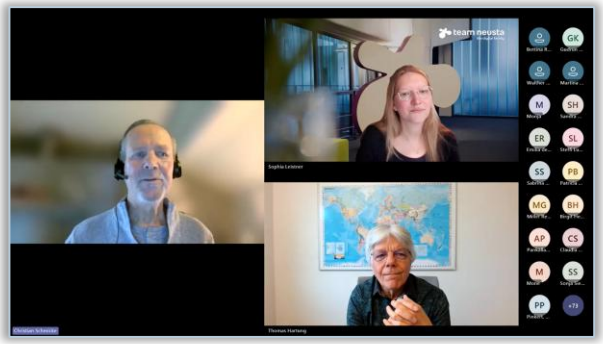
6 Live Talk

Sie möchten neue Wege in der Kommunikation? Dann ist ein Live-Talk mit **Reise vor9** genau das Richtige. In 30 Minuten bringt unser Moderator zusammen mit Ihrem Experten Ihre Botschaft auf unterhaltsame Weise zu unseren Lesern. Gewinnen Sie mit einer lebendigen Talk-Runde Ihre Ansprechpartner für sich! Sie müssen sich um nichts kümmern, außer Experten als Talk-Gäste und Informationen zur Verfügung zu stellen. Wir übernehmen die Technik, die Organisation, den Ablauf und die Einladung unserer Leser im Reisemanagement.

Leistungsumfang:

- Wir entwickeln gemeinsam das inhaltliche Konzept und erstellen einen Ablaufplan für den Live-Talk.
- Unser Moderator aus der Redaktion spricht mit Ihrem Experten vor dem Live-Talk den Ablauf durch
- Der Live-Talk wird als Microsoft-Teams-Webinar eingerichtet und zum abgestimmten Termin online durchgeführt
- Für die Teilnahme am Live-Talk wird im Vorfeld mit fünf Textanzeigen im Newsletter von Reise vor9 geworben.
- Ein Live-Chat für Fragen der Teilnehmer wird bereitgestellt
- Der Live-Talk wird aufgezeichnet und auf dem YouTube-Kanal von Reise vor9 veröffentlicht.
- Die Liste der Anmelder stellen wir Ihnen nach der Durchführung des Live-Talks zur Verfügung.
- Ein redaktioneller Nachbericht folgt in Reise vor9

Preis: 5.900 € netto zzgl. MwSt.







Der **Reise vor9 Live-Talk** ist nicht weiter rabattfähig.

Ein Live-Talk kann bis vier Wochen vor dem ersten Veröffentlichungstermin der Textanzeigen zur Teilnehmerwerbung kostenlos storniert werden, danach wird der volle Auftragswert fällig.

Bis zwei Wochen vor Erscheinen der ersten Textanzeige kann der Live-Talk einmalig kostenlos auf einen späteren Termin verschoben werden, der bei der Verschiebung feststehen muss.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

7 Company-Week

Eine Company-Woche auf **Reise vor9** stellt Ihr Unternehmen, seine Produkte und Dienstleistungen in den Mittelpunkt und weckt das Interesse unserer Leser. Eine ganze Woche von Montag bis Freitag erscheinen täglich als Anzeige gekennzeichnete Artikel über Ihr Unternehmen. Ein Gewinnspiel schafft zusätzlichen Anreiz, sich mit Ihrem Unternehmen bzw. Ihren Produkten zu beschäftigen.

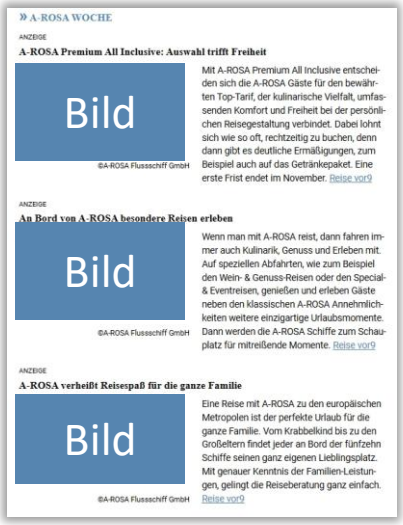
Leistungsumfang:

- Einrichtung einer eigenen Rubrik zu Ihrer Company-Week im Newsletter Reise vor9 sowie auf der Webseite www.reisevor9.de.
- Die Redaktion von Reise vor9 erarbeitet mit Ihnen zusammen einen Themenplan und redigiert die von Ihnen fertig gelieferten Texte; auch Fotos inklusive Bildrechte werden von Ihnen gestellt. Die Artikel müssen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein.
- Im Newsletter erscheinen täglich zwei Textanzeigen, die auf die entsprechenden Artikel über Ihr Unternehmen auf der Webseite verlinken.
- Für das Gewinnspiel wird eine Landingpage auf der Webseite eingerichtet, die als Anzeige gekennzeichnet ist. Auf Wunsch richtet **Reise vor9** für das Gewinnspiel auch ein Teilnahmeformular ein und übernimmt das Handling. Gewinne stellt der Auftraggeber.
- Um das Gewinnspiel zu bewerben, erscheint eine Textanzeige mit Logo oder Foto pro Tag in der Rubrik der Company-Week im Newsletter.
- Der Vorlauf vom Auftragseingang bis zum Veröffentlichungstermin beträgt mindestens sechs Wochen.
- Die gesamte Company-Week bleibt ein Jahr lang auf der Webseite von **Reise vor9** verfügbar.
- **Preis: 8.500 € zzgl. MwSt.**
- **Bei einer Themenwoche gilt ein leicht angepasster Leistungsumfang. Bitte fragen Sie nach den Details.**

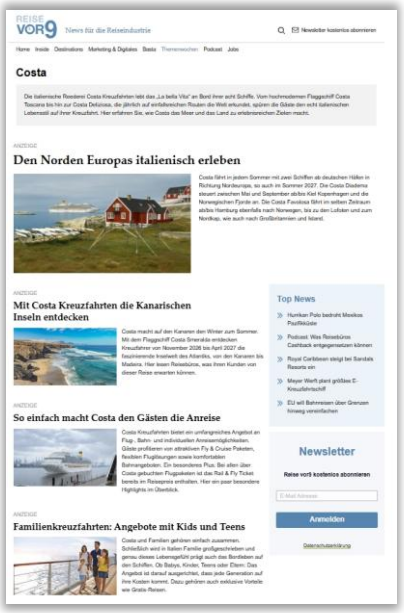
Der Newsletter **Reise vor9**, mit der Sonderrubrik der Company-Week, wird an fünf Tagen (Montag bis Freitag) in der Woche ausgesendet, also mehr als 135.000-mal. Zudem erscheinen die Artikel und das Gewinnspiel auf der Webseite.

Auf Wunsch übernehmen wir gegen Aufpreis Konzeption, Schreiben und Abstimmung durch unsere Redaktion für eine Pauschale von 2.500 € zzgl. MwSt. (nicht AE-fähig)

Newsletter



Webseite



Die Company-Week kann bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kostenlos storniert oder einmalig verschoben werden. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

8 Stand-Alone-Newsletter

Mit unserem Stand-Alone-Newsletter Partner-Special erreichen Sie die Leser von Reise vor9. Ideal für Unternehmen, die ihre Botschaft ungeteilt bei relevanten B2B-Entscheidern platzieren wollen.

Die Vorteile für Sie:

- Sie profitieren vom Vertrauen, das die Empfänger unserem Newsletter entgegenbringen und erreichen sie ohne Streuverluste.
- Kein Wettbewerb um Aufmerksamkeit mit anderen Anzeigen.
- Die Begrenzung auf **einen Stand-Alone-Newsletter** pro Woche erzielt eine hohe Aufmerksamkeit.
- Den Aussendungstag legen Sie fest (vorbehaltlich der Verfügbarkeit). Der Versand erfolgt gegen 12 Uhr.

Verantwortlich für den Inhalt:

- Der Newsletter muss aus rechtlichen Gründen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden.
- Die Verantwortung für den Inhalt des Stand-Alone-Newsletters liegt bei Ihnen.
- Ihre Firmendaten erscheinen im Impressum.

Sie liefern:

- Den fertigen Text mit maximal 4.000 Zeichen.
- Ihr Logo und bis zu vier Fotos im Querformat 1.200px breit und 675px hoch (Format 16:9), für die Sie die Urheberrechte besitzen.

Leistungsumfang:

- Wir gestalten den Stand-Alone-Newsletter im Look & Feel unseres Reise vor9-Layouts.
- Sie erhalten vor Veröffentlichung ein Test-Mailing zur Durchsicht und Freigabe.
- Aussendung an rund 25.000 Empfänger
- Erstellung eines Reportings im Folgemonat der Aussendung mit Empfängerzahl, Öffnungsrate und Klicks.
- Sollten Sie keinen Text liefern können, schreiben wir gerne den Text für Ihr Sie. Dafür berechnen wir 500 Euro (dieser Preisbestandteil ist nicht AE-fähig).
- Für die Erstellung benötigen wir 14 Tage Vorlauf.

Preis: 4.500 € netto zzgl. MwSt.

Der Stand-Alone-Newsletter ist nicht weiter rabattfähig.

Stornierung / Umbuchung: Bis acht Wochen vor dem gebuchten Termin kann der Stand-Alone-Newsletter kostenlos storniert oder umgebucht werden. Bei einer Umbuchung muss der neue Termin feststehen. Bei einer Stornierung nach dieser Frist wird der volle Auftragswert fällig.

Agenturprovision: Bei Beauftragung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % Agenturprovision.

Anzeige

Technischer Versender:

Kundenlogo

Überschrift

Bild des Kunden

Text des Kunden

Bild des Kunden

Impressum

Firmenname:
Anschrift:
Rechtsform:
Vertretungsberechtigte:
Handelsregister:
Kontakt:

9 Stellenanzeigen Newsletter & Webseite

Stellenanzeigen	Preis in € zzgl. MwSt.	Mengenvolumen	Rabatt
Stellenanzeige mit Logo Max. 280 Zeichen, inkl. Link zur Webseite oder PDF, Logo/Bild 300px Breite; Datenformat: jpg	450	ab 5 Stellenanzeigen ab 10 Stellenanzeigen	15% 20%

Stellenanzeigen erscheinen im Newsletter (27.000 Empfänger) und auf der Webseite von **Reise vor9**.

Wir benötigen einen Link auf Ihre Homepage, auf der Ihre Stellenausschreibung zu finden ist. Alternativ schicken Sie uns ein PDF, auf das wir verlinken.

Platzierung im Newsletter: Die Stellenanzeige erscheint in vier aufeinander folgenden Ausgaben des Newsletters. Der Starttermin wird mit unseren Mitarbeitern abgestimmt.

Platzierung auf der Webseite: Die Stellenanzeige wird auf der Job-Seite von **Reise vor9** vier Wochen angezeigt.

Datenanlieferung: Text, Link und Logo müssen am Vortag der Veröffentlichung bis 10 Uhr vorliegen. Sie erhalten einen Screenshot der Anzeige, den Sie bis spätestens 14 Uhr für den Folgetag freigeben, ansonsten behalten wir uns vor, die Anzeige auf den nächsten Versandtag zu verschieben.

Kontakt: marinela.holtfreter@gloobi.de oder caroline.prisching@gloobi.de

Hinweis: Der Newsletter erscheint im Responsive Design, das heißt, er wird je nach Endgerät optimiert ausgegeben. Somit hängt die Darstellung der Anzeigen vom Ausgabegerät ab. Der Screenshot zur Freigabe der Textanzeigen dient nur zur Abstimmung des Textes.

Agenturprovision: Für Stellenanzeigen gewähren wir keine Agenturprovision.

Darstellung Newsletter und Webseite



AERTICKET TICKETS. TECHNOLOGY. SERVICE.

8. Oktober 2026

Travel Agent Global Operations (m/w/d) in Berlin gesucht. Du stellst gemeinsam mit einem internationalen Team die professionelle Betreuung unserer weltweiten B2B-Kunden sicher. Du verantwortest die Bearbeitung komplexer Flugbuchungen, Ticketing-Vorgänge und Tarifanfragen sowie die serviceorientierte Unterstützung unserer Kunden im laufenden Tagesgeschäft. Jetzt bewerben!

Gebeco Reisen, die begeistern.

7. Oktober 2026

Mitarbeiter (m/w/d) für den Bereich Operations, Kiel. Verantwortung für die reibungslose Planung, Organisation und Durchführung unserer Gruppen- und Privatreisen, Reservierung und Koordination touristischer Leistungen, Buchung und Verwaltung von Flügen und Flugservices, Schnittstelle zwischen Produktmanagement, Service, Flug, Reiseleitung und externen Partnern, Krisen- und Notfallmanagement. Interesse? Jetzt bewerben!

nicko cruises

6. Oktober 2026

Sie haben Freude am Verkauf und möchten den nächsten Karriereschritt gehen? Dann sind Sie beim Kreuzfahrtveranstalter nicko cruises in Stuttgart genau richtig. Übernehmen Sie Verantwortung als **Teamleitung (m/w/d) in unserer Reservierung** und gestalten Sie gemeinsam mit Ihrem Team unseren Erfolg. Bewerben Sie sich jetzt!

Miller GRUPPEN WELTWEIT

5. Oktober 2026

Touristiker für Vertrieb und Außendienstberatung von B2B-Kunden im PLZ Gebiet 1-5 zu weltweiten Gruppenreisen (m/w/d). Sie lieben Reisen, persönliche Beratung und den B2B-Vertrieb? Sie haben eine touristische Ausbildung und Freude daran, Kunden zu gewinnen und langfristig zu binden? Sie wollen Verantwortung für Ihr Gebiet übernehmen und mit uns den Ausbau unserer B2B-Kunden gestalten? Dann suchen wir Sie als Vertriebsmanager für unsere individuellen Gruppenreisen.

AERTICKET TICKETS. TECHNOLOGY. SERVICE.

29. September 2026

Zur Verstärkung unseres Berliner Teams suchen wir einen Cache Support Professional (m/w/d) mit Erfahrung im Bereich Ticketing und Airline-Tarife. In dieser Rolle bist Du zentrale Ansprechperson für unsere Partner und internen Fachbereiche und trägst aktiv zur Optimierung unserer Systeme und Prozesse bei. Du verbindest operatives Know-how mit einem guten Verständnis für technische Zusammenhänge und wirkst an der Weiterentwicklung unserer Produkte und Schnittstellen mit. Jetzt bewerben!

10 Kontakt



Pascal Brückmann
Geschäftsleitung / Chefredaktion



Britta Linke
Geschäftsleitung



Thomas Hartung
Geschäftsleitung



Christian Schmicke
Chefredaktion



Sabine Schreiber-Berger
Redaktion



Frank Winter
Redaktion



Nadja Bieber
Anzeigenleitung



Michael Körner
Anzeigenrepräsentanz



Markus Gruber
Anzeigenverkauf



Cordula Dependahl
Anzeigenverkauf



Nina Gehlen
Anzeigenverkauf



Oliver Pawelzik
Anzeigenverkauf



Lars Trappe
Anzeigenverkauf



Marinela Holtfreter
Anzeigendisposition / Stellenanzeigen



Caroline Prisching
Anzeigendisposition / Stellenanzeigen

Verlag

Gloobi.de GmbH & Co. KG,
Hauptstr. 28, 63773 Goldbach
Tel. +49 (0)6021/583 02 89

Büro Goldbach

Redaktion:

Christian Schmicke und Pascal Brückmann, Chefredaktion
Sabine Schreiber-Berger, Redaktion
E-Mail: redaktion@gloobi.de

Anzeigenleitung

Nadja Bieber
nadja.bieber@gloobi.de
Tel. +49 (0)6021/583 02 89
Mobil: 0173/172 04 98

Disposition/Stellenanzeigen

Tel. +49 (0)6021/5 83 02 89
Marinela Holtfreter
marinela.holtfreter@gloobi.de
Caroline Prisching
caroline.prisching@gloobi.de

Büro Hamburg

Anzeigenverkauf

Firestarter Media Solutions GmbH
Tel. +49 (0)40/325 07 45 70

Michael Körner
michael.koerner@firestarter-media.de
Cordula Dependahl
cordula.dependahl@firestarter-media.de
Markus Gruber
markus.gruber@firestarter-media.de
Nina Gehlen
nina.gehlen@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)175/249 31 80
Oliver Pawelzik
oliver.pawelzik@firestarter-media.de
Tel +49 (0)176/62 65 55 29
Lars Trappe
lars.trappe@firestarter-media.de
Tel. +49 (0)152/088 71 901

Herausgeber

Thomas Hartung und Thomas C. Wilde

11 AGB

Diese AGB sowie die Preisliste gelten für Banner-werbung oder anderer Werbeformen in den Newslettern und auf der Webseite reisevor9.de, produziert und vermarktet von Gloobi.de.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Onlinewerbeformen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in den Newslettern und auf Webseiten von vor9.de.

2. Gloobi.de behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Gloobi.de unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt Gloobi.de von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei und haftet für sämtliche auf die Schaltung der Werbung zurückzuführende Schäden jedweder Art.

3. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch Gloobi.de rechtsverbindlich.

4. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste von Gloobi.de zu halten.

5. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50% erforderlich.

6. Anzeigen sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

7. Anzeigen oder Werbeformen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von Gloobi.de mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von Gloobi.de entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens drei Werktage vor Erscheinen der Werbemittelschaltung anzuliefern. Bei Textanzeigen müssen die Unterlagen bis 14 Uhr am Vortag der Veröffentlichung geliefert und freigegeben sein. (Bei Sonderwerbeformen gilt der im Angebot angegebene Termin).

9. Gloobi.de gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen.

10. Korrekturabzüge werden nur bei Textanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Probeabzüge. Gloobi.de berücksichtigt alle Korrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Die Pflicht zur Aufbewahrung der zugesandten Werbeformen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

12. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die Gloobi.de nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von Gloobi.de bestehen.

12 AGB

13. **Kündigungen** von Werbeaufträgen müssen fristgerecht schriftlich per Post oder Mail erfolgen.

14. **Stornierungen** bis zehn Tage vor Veröffentlichung sind kostenfrei möglich. Bei Stornierung seitens des Kunden innerhalb von neun bis fünf Werktagen vor Veröffentlichung werden mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Bruttovolumens des jeweiligen Auftrages berechnet. Innerhalb von 5 Tagen bis ein Tag vor Veröffentlichung mit 50%.
Umbuchungen seitens des Kunden sind bis fünf Werktage vor Veröffentlichung einmalig möglich, wobei der neue Termin bei der Umbuchung feststehen muss.

Lead- und Premiumbanner sind von einer Stornierung ausgeschlossen. Bei Stornierung von Lead- und Premiumbanner sowie bei bereits laufenden Kampagnen ist der volle Brutto-Betrag des jeweiligen Auftragsvolumens zu zahlen.

15. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung versendet. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang fällig.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Gloobi.de kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Gloobi.de berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Gestaltungen, Scans, Bildbearbeitung, Erstellung von PDF-Dateien sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Bei Änderung der Anzeigenpreise gelten diese auch für laufende Anzeigenabschlüsse.

19. Der Newsletter erscheint nicht an den gesetzlichen Feiertagen in Bayern.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von Gloobi.de