

# «Ferien & Freizeit»

## Unsere Leserschaft wartet auf Ihr Angebot

Mit einem Beitrag im Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi erreichen Sie eine exklusive Leserschaft von über 250'000 Personen. Dabei profitieren Sie von unserer Zielgruppe mit überdurchschnittlicher Affinität für Ferien und Freizeitangebote. Fast 80 Prozent unserer Leser\*innen planen in den nächsten Monaten einen Urlaub – eine ideale Gelegenheit, Ihr Angebot in den Fokus zu rücken

### Ablauf & Zuständigkeiten

Sämtliche Dokumente müssen mind. 10 Arbeitstage vor Redaktionsschluss angeliefert werden. Die eingereichten Daten (Texte, Bilder usw.) werden durch uns aufbereitet. Danach erhalten Sie ein GzD zur Abnahme. Die inhaltliche Hoheit liegt bei der Redaktion.

### Leistungen

Im Basisangebot inbegriffen sind:

- Aufbereitung der Rohdaten
- Doppelseite im Stammheft
- ½-Seite Anzeige im Stammheft

Mit unserem Kombiangebot erhalten Sie zusätzliche attraktive Online-Dienstleistungen:

- Online-Advertorial (M) 4 Wochen
- Social Media-Push
- 10'000 AdImpressions



	Doppelseite	1/2 Anzeige	Advertorial (M)	Display Ad	Ihr Preis
<b>Basisangebot</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Medialeistung	CHF 19'800	CHF 6'700			
<b>Kombiangebot</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Medialeistung	CHF 19'800	CHF 6'700	CHF 3'400	CHF 400	

6'700  
statt 26'500

10'100  
statt 30'600

### Kennzahlen/Monat (Print)

Erscheinung: 10 Ausgaben  
Leserschaft: 250'000 Personen  
Ø Lesedauer/Ausgabe: 42 Minuten

### Kennzahlen/Monat (Online)

Besucher: 110'000  
Sitzungen: 150'000  
Seitenaufrufe: 200'000  
Ø Lesedauer: 115 Sekunden  
Newsletter-Versand: 48'000 Abonnenten  
Soziale Reichweite: ca. 100'000 Kontakte

### Spezifikationen

Titel: 40 Zeichen  
Lead: 300 Zeichen  
Infobox: 400 Zeichen  
Lauftext: max. 3700 Zeichen  
Total Zeichen: max. 4'500 (inkl. Leerschläge)  
Bilder: max. 10x Files (JPEG/PNG)  
Auflösung: mind. 300dpi

### Stilvorgaben

Der Beitrag soll Ihr Angebot aus einer neutralen Perspektive mit Fokus auf das Kundenbedürfnis transportieren und darf keine PR-Slogans, Superlative, oder direkte Anreden enthalten.

→ Beide Angebote gelten nur für Kunden aus folgenden Branchen: Freizeitparks, Tourismus, Reisen, Hotels, Campingplätze.



Sybil Brandenberger | Sales Managerin | +41 44 277 72 63 | s.brandenberger@fritzungfraenzi.ch