

DAS SCHWEIZER

Fritz Fränzi

ElternMagazin

Mediadaten 2027

Print & Online Tariflisten

alle Preise zzgl. 8.1 % MWST

Titelporträt – Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi

Das grösste und reichweitenstärkste Elternmagazin der Schweiz – für optimale Werbewirkung ohne Streuverlust



Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi

Unser populärwissenschaftliches Ratgebermagazin **erscheint 10x jährlich** und richtet sich an Eltern von schulpflichtigen Kindern, an Lehrpersonen und an Erziehungsinteressierte.

Die Themenschwerpunkte umfassen die Bereiche Familie, Erziehung, Schule und Bildung, Gesundheit, Pubertät, Sexualität und Medienkompetenz. Herzstück jeder Ausgabe ist ein bis zu 30 Seiten starkes monothematisches Dossier. Die Themen der kommenden Ausgaben lassen sich dem Themenplan entnehmen.



«Was will ich werden?» – Das Berufswahl-Heft

Das Schweizer ElternMagazin Fritz+Fränzi bietet im Themen-Spezial «Berufswahl» Orientierung und Wissenswertes zur Lehrstellensuche für Jugendliche.

Das Heft erscheint **1x jährlich als Beilage** mit der September-Ausgabe des Stammhefts und wird schweizweit an allen relevanten Berufsmessen sowie in den BIZ aufgelegt.



Kindergarten-Hefte

Seit 2017 richtet sich die Redaktion des Schweizer ElternMagazins Fritz+Fränzi mit 4 speziellen Ausgaben direkt an die Eltern von Kindergarten-Kindern.

Die Auflage von je **55'000 Exemplaren** wird direkt und kostenlos an Kindergärten in der Deutschschweiz z.H. der Eltern abgegeben. Inhaltlich sind die Ausgaben genau auf die Entwicklungsstufen im jeweiligen Halbjahr abgestimmt.



Fritz+Fränzi Online

Mit unserer Website fritzundfraenzi.ch holen wir unsere Leser*innen bei ihrer **täglichen Mediennutzung** ab. Das digitale Format stellt unsere wertvollen Print-Inhalte zur Verfügung und bietet dabei Mehrwert in Form von Hintergrundinformationen, Interviews, Online-only Artikeln und Video Content.

Die Themen und Artikel sind auch hier genau auf die Bedürfnisse und Interessen von Eltern zugeschnitten, um sie bei der Erziehung und Entwicklung ihrer Kinder optimal zu unterstützen.

Zahlen & Fakten

Unsere Reichweite für Ihre Sichtbarkeit

Im Print

10+5
Ausgaben pro Jahr

66'364
beglaubigte monatliche Auflage

225'000
Leser*innen pro Monat

575'000
Personen haben FuF in den letzten 6 Monaten in der Hand gehalten und gelesen

40
Minuten Lesedauer pro Ausgabe

ø3,2
Pick-ups pro Ausgabe

Digital

145'000
Website Impressions im Monat

48'000
Newsletter-Abonnent*innen bekommen alle 14 Tage unseren Newsletter

49%
Newsletter Open Rate

7%
Newsletter Click-Rate

1:55
Minuten digitale Nutzung pro User

175'000
monatliche Reichweite auf Social Media

Zur Zielgruppe

73%
weibliche Leserschaft

9'920.–
Durchschnittliches Haushaltseinkommen

30–45
Jahre alt ist der Grossteil unserer Leser*innen

27,8%
aller Eltern in der Schweiz kommen innerhalb 6 Mt mit dem ElternMagazin in Kontakt

80%
unserer Leser*innen lesen das Heft von Anfang bis Ende durch

Quelle: WEMF 2026-2/ Google Analytics

Themenplan Print – 2027

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.fritzundfraenzi.ch/service/mediadaten

Heft	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenanlieferung	Themen
2	03.02.2027	11.01.2027	18.01.2027	Neurodivergenz
3	03.03.2027	08.02.2027	15.02.2027	Isolation
KIGA 2	17.03.2027	24.02.2027	01.03.2027	Gut eingelebt| Kleine Kindergartenkinder 2. Halbjahr
KIGA 4	17.03.2027	24.02.2027	01.03.2027	Tschüss Chindsgi! | Grosse Kindergartenkinder 4. Halbjahr
4	07.04.2027	15.03.2027	22.03.2027	Erwartungen: Die unbewussten Drehbücher unseres Familienlebens
5	05.05.2027	12.04.2027	19.04.2027	Impulskontrolle
6	02.06.2027	10.05.2027	18.05.2027	Liebe
7/8	07.07.2027	31.05.2027	07.06.2027	Körperbilder/Rollenbilder
KIGA 1	25.08.2027	14.06.2027	21.06.2027	Endlich Chindsgi | Kleine Kindergartenkinder 1. Halbjahr
KIGA 3	25.08.2027	14.06.2027	21.06.2027	Fast schon gross | Grosse Kindergartenkinder 3. Halbjahr
Berufswahl	01.09.2027	05.07.2027	12.07.2027	Was will ich werden? | Berufswahl Spezial-Heft
9	01.09.2027	09.08.2027	16.08.2027	Midlife: Wars das jetzt?
10	06.10.2027	13.09.2027	20.09.2027	Tagesschulen
11	03.11.2027	11.10.2027	18.10.2027	Wie geht Lernen?
12/1	01.12.2027	08.11.2027	15.11.2027	Aufschieben oder die Kunst, endlich anzufangen

Themenplan Newsletter – 2027

Terminangaben unter Vorbehalt. Aktuelle Daten finden Sie immer unter www.fritzundfraenzi.ch/service/mediadaten

Art	Thema	Versand
Sonder-NL	Vertrauen	Mi, 13.01.2027
Heft-NL 2/27	Neurodivergenz	Di, 02.02.2027
Sonder-NL	Humor	Mi, 17.02.2027
Heft-NL 3/27	Isolation	Di, 02.03.2027
Sonder-NL	Kiga 2+4	Mi, 17.03.2027
Heft-NL 4/27	Erwartungen: Die unbewussten Drehbücher unseres Familienlebens	Di, 06.04.2027
Sonder-NL	Freies Spiel	Mi, 21.04.2027
Heft-NL 5/27	Impulskontrolle	Di, 04.05.2027
Sonder-NL	Eifersucht	Mi, 19.05.2027
Heft-NL 6/27	Liebe	Di, 01.06.2027
Sonder-NL	Geduld und Langeweile	Mi, 23.06.2027
Heft-NL 7+8/27	Körperbilder/Rollenbilder	Di, 06.07.2027

Art	Thema	Versand
Sonder-NL	Schulstart und Kiga 1+3	Mi, 04.08.2027
Heft-NL 9/27	Midlife: Wars das jetzt?	Di, 31.08.2027
Sonder-NL	Berufswahl	Mi, 15.09.2027
Heft-NL 10/27	Tagesschulen	Di, 05.10.2027
Sonder-NL	Struktur, Planung und Rituale im Familienalltag	Mi, 20.10.2027
Heft-NL 11/27	Wie geht Lernen?	Di, 02.11.2027
Sonder-NL	Burnout bei Kindern und Eltern	Mi, 17.11.2027
Heft-NL 12/27+1/28	Aufschieben oder die Kunst, endlich anzufangen	Di, 30.11.2027
Sonder-NL	Best of 2027	Mi, 22.12.2027

Print: Preise und Formate

Die richtige Zielgruppe auf dem Papier

Tarifliste Stammheft Fritz+Fränzi

2/1 Seiten..... **19 800.-**
Satzspiegel: 400 x 252 mm
Randabfallend: 420 x 280 mm



2 1/2 Seiten/Panorama..... **11 200 .-**
Satzspiegel: 400 x 123 mm
Randabfallend: 420 x 141 mm



1/1 Seite..... **10 600.-**
Satzspiegel: 190 x 252 mm
Randabfallend: 210 x 280 mm



1/1 U4 Seite.....**12 600.-**
Satzspiegel**:** 190 x 252 mm
Randabfallend: 210 x 280 mm



1/1 U2/U3 Seite.....**11 500 .-**
Satzspiegel: 190 x 252 mm
Randabfallend: 210 x 280 mm



1/2 Seite hoch..... **6 700.-**
Satzspiegel: 92 x 252 mm
Randabfallend: 102 x 280 mm



1/2 Seite quer..... **6 700.-**
Satzspiegel**:** 190 x 123 mm
Randabfallend: 210 x 141 mm



1/3 Seite hoch.....**4 800.-**
Satzspiegel: 60 x 252 mm
Randabfallend: 70 x 280 mm

1/3 Seite quer.....**4 800 .-**
Satzspiegel: 190 x 80 mm
Randabfallend: 210 x 97 mm



1/4 Seite blatthoch.....**3 800.-**
Satzspiegel: 43 x 252 mm
Randabfallend: 50 x 280 mm



1/4 Seite hoch.....**3 800 .-**
Satzspiegel: 92 x 123 mm



1/4 Seite quer.....**3 800 .-**
Satzspiegel: 190 x 59 mm



1/8 Seite hoch.....**1 940 .-**
Satzspiegel: 43 x 123 mm



1/8 Seite quer **1 940.-**
Satzspiegel: 92 x 59 mm



1/16 Seite hoch..... **960 .-**
Satzspiegel: 43 x 59 mm



Editorial Inserat, am Fuss **1 990.-**
Satzspiegel: 190 x 33 mm

Alle randabfallenden Inserate müssen jeweils 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite haben. Layout-Elemente müssen einen Mindestabstand von 8 mm, auf Umschlagseiten 10 mm zum Rand einhalten. High-End-PDF (Profil PSO Coated v3) im Farbprofil CMYK, 300 dpi.

Tarifliste Stammheft Fritz+Fränzi

Beilagen, Beihefter & Beikleber

Lose Beilage
bis 100 g **13 600.-**

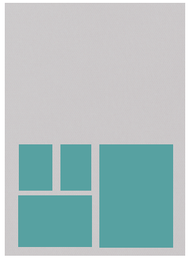
Beikleber.....**15 600.-**
inkl. Trägerseite

Die technischen Kosten können je nach Kampagne unterschiedlich ausfallen und werden individuell berechnet.

Kollektivseite im Stammheft

Als Bildungsinstitution sowie Gesundheits- oder Tourismus-Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, Anzeigen auf unserer Kollektivseite* zu platzieren. Bei Buchungen von Kollektivseiten-Inseraten gewähren wir 30 % Rabatt auf den regulären Stammheft-Tarif.

1/4 Seite, hoch oder quer	**2 660.-**	statt **3 800.-**
1/8 Seite, hoch oder quer	**1358.-**	statt **1 940.-**
1/16 Seite, hoch	**672.-**	statt **960.-**



* Rubriken: Schulen & Bildung, Ferien & Freizeit oder Gesundheit

Tarifliste Berufswahl-Heft

Profitieren Sie von unseren Spezialtarifen!
Im Themen-Spezialheft «Berufswahl» bieten wir Berufsverbänden und Unternehmen die Möglichkeit, ihre Berufsbilder vorzustellen oder sich als auszubildenden Betrieb zu präsentieren. Das Berufswahl-Heft erscheint dieses Jahr am 1. September als Beilage der September-Ausgabe.



Seitenformat	Satzspiegel	Randabfallend	Spezialtarif
1/1 Seiten	190 x 252 mm	210 x 280 mm	**6 900.-**
1/1 U4 Seite	190 x 252 mm	210 x 280 mm	**8 310.-**
1/1 U2/U3 Seite	190 x 252 mm	210 x 280 mm	**7 600.-**
1/2 Seite hoch	92 x 252 mm	102 x 280 mm	**4 160.-**
1/2 Seite quer	190 x 123 mm	210 x 141 mm	**4 160.-**
1/3 Seite hoch	60 x 252 mm	70 x 280 mm	**2 990.-**
1/3 Seite quer	190 x 80 mm	210 x 97 mm	**2 990.-**
1/4 Seite blatthoch	43 x 252 mm	50 x 280 mm	**2 405.-**
1/4 Seite hoch	92 x 123 mm	x	**2 405.-**
1/4 Seite quer	190 x 59 mm	x	**2 405.-**
1/8 Seite hoch	43 x 123 mm	x	**1 205.-**
1/16 Seite hoch	43 x 59 mm	x	**599.-**

Alle randabfallenden Inserate müssen jeweils 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite haben. Layout-Elemente müssen einen Mindestabstand von 8 mm, auf Umschlagseiten 10 mm zum Rand einhalten. High-End-PDF (Profil PSO Coated v3) im Farbprofil CMYK, 300 dpi.

Tarifliste Kindergarten-Hefte

Auch im 4x jährlich erscheinenden Kindergartenmagazin haben Sie die Möglichkeit, zu günstigeren Tarifen zu buchen. Unser Team bietet Ihnen auf Wunsch weitere individualisierbare Werbeformen an. Sprechen Sie uns gerne an!

Seitenformat	Satzspiegel	Randabfallend	Spezialtarif
2/1	400 x 252 mm	420 x 280 mm	**10 600.-**
2 1/2	400 x 123 mm	420 x 141 mm	**5 900.-**
1/1	190 x 252 mm	210 x 280 mm	**5 950.-**
1/1 U2/U3	190 x 252 mm	210 x 280 mm	**6 400.-**
1/2 blatthoch	92 x 252 mm	102 x 280 mm	**3 200.-**
1/2 quer	190 x 123 mm	210 x 141 mm	**3 200.-**
1/3 blatthoch	60 x 252 mm	70 x 280 mm	**2 250.-**
1/3 quer	190 x 80 mm	210 x 97 mm	**2 250.-**
1/4 blatthoch	43 x 252 mm	50 x 280 mm	**1 850.-**
1/4 hoch	92 x 123 mm	x	**1 850.-**
1/4 quer	190 x 59 mm	x	**1 850.-**
1/8 hoch	43 x 123 mm	x	**860.-**
1/8 quer	92 x 59 mm	x	**860.-**
1/16 hoch	43 x 59 mm	x	**520.-**



Beilagen, Beihefter & Beikleber

Lose Beilage **8 600.-**
bis 100 g

Beikleber **10 800.-**
inkl. Trägerseite

Terminplan 2027

KIGA 1: Endlich Chindsgi, 1. Halbjahr
Erscheinungsdatum: 25.08.2027
Anzeigenschluss: 14.06.2027
Datenanlieferung: 21.06.2027

KIGA 2: Gut eingelebt, 2. Halbjahr
Erscheinungsdatum: 17.03.2027
Anzeigenschluss: 24.02.2027
Datenanlieferung: 01.03.2027

KIGA 3: Fast schon gross, 3. Halbjahr
Erscheinungsdatum: 25.08.2027
Anzeigenschluss: 14.06.2027
Datenanlieferung: 21.06.2027

KIGA 4: Tschüss Chindsgi!, 4. Halbjahr
Erscheinungsdatum: 17.03.2027
Anzeigenschluss: 24.02.2027
Datenanlieferung: 01.03.2027

Fordern Sie eine Offerte an!
Die technischen Kosten können je nach Kampagne unterschiedlich ausfallen und werden individuell berechnet. Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Offerte: verlag@fritzundfraenzi.ch

Alle randabfallenden Inserate müssen jeweils 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite haben. Layout-Elemente müssen einen Mindestabstand von 8 mm, auf Umschlagseiten 10 mm zum Rand einhalten. High-End-PDF (Profil PSO Coated v3) im Farbprofil CMYK, 300 dpi.

Digital: Preise und Formate

Präsenz ausbauen und Reichweite steigern durch Native Advertising

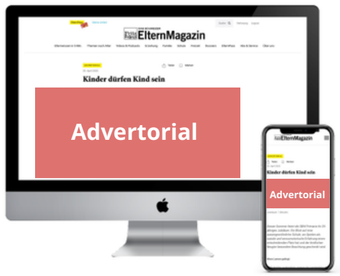
Tarifliste Content Formate – Advertorial

Advertorial S **1 900.-**
2 Wochen auf Startseite

Advertorial M **3 400.-**
4 Wochen auf Startseite,
Anzeige auf Social Media

Advertorial L **7 200.-**
12 Wochen auf Startseite,
Anzeige auf Social Media, Newsletter, SEO

Advertorial



Tarifliste Content Formate – Verlosung

Verlosung S **1 900.-**
2 Wochen Laufzeit,
Newsletter

Verlosung M **3 200.-**
4 Wochen Laufzeit,
Newsletter, Anzeige auf Social Media

Tarifliste Social-Media-Marketing

Social Media S **1 400.-**
Video- und Bild-Ads auf Instagram und Facebook, Laufzeit 1–2 Wochen,
Reichweite 20'000, Traffic auf Ihre Landingpage, Verlosung oder Ihr Advertorial

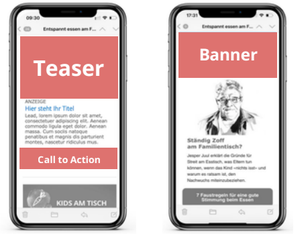
Social Media M **2 500.-**
Video- und Bild Ads auf Instagram und Facebook, Laufzeit 3-4 Wochen,
Reichweite 45'000, Traffic auf Ihre Landingpage, Verlosung oder Ihr Advertorial

Tarifliste Newsletter

Teaser-Integration **2 900.-**
750 x 500 px, Textanzeige inkl. CTA-Button,
Verlinkung auf Wunsch-URL

Banner-Integration **2 500.-**
680 x 240 px, Verlinkung auf Wunsch-URL

Newsletter



Haben Sie Fragen zu den Spezifikationen? Weitere Informationen zu Terminen und Preisen sowie anschauliche Beispiele zu allen Formaten finden Sie auf unserer Website:
www.fritzundfraenzi.ch/service/mediadaten

Display Ads

Die beste Möglichkeit, um ins Blickfeld der Nutzer zu gelangen

Platz	Werbemittel	Pxl Grösse	CPM
A	Wideboard	994 x 250	40.-
B	Wide Skyscraper	160 x 600	40.-
C	HalfpageAd	300 x 600	40.-
D/E	Medium Rectangle	300 x 250	40.-
F	Mobile Leaderboard	320 x 50	40.-



Rabatte

Wiederholungs- und Kombirabatte

2x = 3 %
3x = 4 %
4x = 5 %
5x = 7 %
6x = 10 %
10x = 15 %

Beraterkommission / Agenturprovision

10 % vom Rechnungsnetto

NGO/NPO–Rabatt

Gemeinnützigen Organisationen gewähren wir einen Rabatt von 30 %.

Crossmediarabatt

Bei Buchung von Kampagnen gleichen Inhalts, Print u. Digital, mit zeitlichem Abstand von maximal zwei Wochen, gewähren wir zusätzlich 10 % Rabatt auf das Anzeigenbrutto.

Editorial – Services

Wir gestalten Ihre Print-Werbung auf 1/1 oder 2/1 Seiten als Publireportage im Layout von Fritz+Fränzi oder in Ihrem eigenen Design. Kontaktieren Sie unser Sales Team für weitere Auskünfte.


Publireportage

Sicherheit für die Kleinsten

Kaum beginnen kleine Babys zu krabbeln, werden sie zu grossen Entdeckern. Alles wird neugierig begutachtet – und dazu noch in den Mund gesteckt. Dies birgt Risiken, besonders bei kleinen Gegenständen wie Lithium-Knopfzellen.

Ohne geeignete Sicherheitsmassnahmen können diese schnell gefährlich werden. Wird etwa eine Knopfzelle verschluckt, kann sie in der Speiseröhre stecken bleiben. Der Speichel des Kindes kann dann eine chemische Reaktion erzeugen, die zu inneren Verletzungen und im schlimmsten Fall zum Tod führen kann.

Duracell engagiert sich aktiv bei der Aufklärung und Prävention dieser Gefahr. Seit 2021 gibt es die Lithium-Knopfzelle 2032, 2025 und 2016 mit der Baby Secure Technologie in der Schweiz. Diese Zellen sind mit Bitrex beschichtet, einer unbedenklichen aber höchst bitteren Substanz. Die Bitterbeschichtung soll helfen, dass das Kind die Batterie wieder ausspuckt.

Als einziger Batteriehersteller wendet Duracell diesen Bitterstoff auf seinen 20 mm Knopfzellen an – ein Durchmesser, der der Grösse der Speiseröhre eines Kleinkindes entspricht. Zudem ist die spezielle Verpackung so konzipiert, dass sie mit Schere geöffnet werden muss, was den Zugriff durch Kinderhände verhindert.

Duracell.ch


LIECHTENSTEIN

Fürstliche Skiferien
im 3*-Hotel
3 Nächte mit 2-Tagesskipass ab CHF 330.– / Person
7 Nächte mit 6-Tagesskipass ab CHF 725.– / Person
Alle Angebote unter www.skiferien.li

Kleinkinder Winterspecial-Wochen
Vom 2. März bis 7. April 2024 profitieren Familien im Hotel Gorfion**** ab CHF 360.– und im Hotel Turna*** ab CHF 480.– von Spezialpreisen und grosszügigen Kinderbetreuungsangeboten.
www.tourismus.li/kinderwochen

Information & Buchung
Liechtenstein Marketing
info@liechtenstein.li
Tel.: +423 239 63 63
www.tourismus.li/winter

Fürstentum Liechtenstein – Wohlfühloase für Gross und Klein

Eindrucksvolle und traumhafte Gebirgswelt, lebendige Kultur und reizvolle Dörfer: Familienferien in Liechtenstein stecken voller Spass, Abenteuer und Erholung – nur ca. 1 Autostunde von Zürich entfernt.

Malbun – das höchste Dorf des Fürstentums auf ca. 1600 m Höhe – bietet 23 km perfekte Pisten für jedes Können und gilt als besonders schneesicher und familienfreundlich. Die Malbuner Hotels liegen direkt an der Skipiste und machen mit Ski-in / Ski-out die Skiferien zum rundum stressfreien Vergnügen – ohne Menschenmassen und Warteschlangen an den Liften.

Ausgezeichnete «Family Destination»
Im Zentrum des Ortes befindet sich der malbi-Park. Für die ersten Stehversuche auf Ski ist das Karussell malbi-Rondo genau das Richtige und nach oben geht es mit dem 40 Meter langen malbi-Teppich. Vom betreuten Kinderprogramm über Kinder-Skikurse bis hin zum praktischen Ausschilfservice für Eltern dreht sich in Malbun alles um das Glück der jüngsten Skiflitzer. Diese Ausrichtung wurde auch vom Schweizer Tourismusverband mit dem Gütesiegel «Family Destination» belohnt.

Wintersabenteuer abseits der Pisten
Eislaufen, Lama-Trekking, Schlitteln oder eine romantische Fackelwanderung in der Abenddämmerung – gemeinsame Familienerlebnisse lassen in Liechtenstein nicht lange auf sich warten.

Alle Infos unter www.tourismus.li/winter

Technische Angaben

Fritz+Fränzi Stammheft

Heftformat Stammheft
210 mm breit, 280 mm hoch

Fritz+Fränzi Kindergarten 1 bis 4

Heftformat KIGA
210 mm breit, 280 mm hoch

Fritz+Fränzi Berufswahl

Heftformat Berufswahl
210 mm breit, 280 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set)
Klebebindung (Hotmelt)

Papierqualität & Farbprofil

Heft-Umschlag
WFC holzfrei, Profil PSO Coated v3

Heft-Inhalt
MWC holzhaltig matt, Profil PSO_LWC_Improved

Tonwertzunahmen
Umschlag: Euro 14%
Inhalt: Euro 16%
Toleranzen: 5 Delta E

Farbskala & Farbreihenfolge
Euroskala BCMY – Black, Cyan, Magenta, Yellow

Datenanlieferung Print

Datenanlieferung als High-End-PDF (Profil PSO Coated v3) im Farbprofil CYMK, Bildauflösung 300 dpi. Alle randabfallenden Inserate müssen jeweils 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite haben. Layout-Elemente müssen einen Mindestabstand von 8 mm, auf Umschlagseiten 10 mm zum Rand einhalten. High-End-PDF (Profil PSO Coated v3) im Farbprofil CYMK, 300 dpi.

Druckdaten bitte immer an druckdaten@fritzundfraenzi.ch senden.

Betreffzeile:

- Werbemittel
- Buchungszeitraum
- Kampagnenname

Informationen in der Mail:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Ansprechpartner für Rückfragen

Datenanlieferung Digital

Upload über One Drive: Wir senden Ihnen Ihren persönlichen Zugang zu Ihrem Kunden-Ordner per E-Mail.

Datenanlieferung Display-Units

Dateigrösse für Banner max. 120 KB.
Dateigrösse für mobile Banner max. 60 KB.

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt 10 Werktage.

Ansprechpartnerinnen

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung für Ihre Werbepräsenz zu finden und so Ihre Zielgruppe bestmöglich anzusprechen. Kontaktieren Sie uns! Gerne beraten wir Sie persönlich.

Media Sales



Sales Managerin
Jacqueline Zygmont
Telefon +41 44 277 72 65
j.zygmont@fritzundfraenzi.ch



Sales Managerin
Sybil Brandenberger
Telefon +41 44 277 72 63
s.brandenberger@fritzundfraenzi.ch

COO & Verlagsleitung



Maud Hoffmann
Telefon +41 44 277 70 34
m.hoffmann@fritzundfraenzi.ch

Administration



Verlagsassistenz
Valérie Schwery
Telefon: +41 44 277 72 62
v.schwery@fritzundfraenzi.ch

Verlag
Das Schweizer ElternMagazin
Fritz+Fränzi
Dufourstrasse 23
8008 Zürich

verlag@fritzundfraenzi.ch
www.fritzundfraenzi.ch