

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 22. Januar 2026

Neuer Markenauftritt: ZFK startet modernes Nachrichtenportal und umfassende Karriereplattform

Die ZFK baut ihre Position als führendes Leitmedium der kommunalen Branche weiter aus. Mit einer monatlichen gedruckten Reichweite von 45.000 Leser:innen sowie über 500.000 digitalen Touchpoints ist die ZFK seit mehr als 70 Jahren die zentrale journalistische Stimme der kommunalen Wirtschaft. Auf dieser starken Basis ruht sich das Medium jedoch nicht aus: In den vergangenen Monaten hat der Verlag umfassend in einen neuen Markenauftritt investiert – klar, selbstbewusst und konsequent digital ausgerichtet.

Mit dem Relaunch von www.zfk.de ist nun das neue ZFK-Nachrichtenportal live gegangen. Qualitätsjournalismus, exklusive Inhalte und tiefgehende Recherchen präsentieren sich in einem modernen Design mit klarer Struktur und nutzerzentrierter Führung. Verbesserte Such- und Filterfunktionen sowie optimierte Recherchemöglichkeiten erleichtern den schnellen Zugang zu relevanten Informationen. ZFK+ Abonnent:innen profitieren dabei insbesondere von einem noch schnelleren und komfortableren Zugriff auf exklusive Inhalte.

Ein weiterer zentraler Baustein des Relaunches ist die strategische Weiterentwicklung des bisherigen Stellenmarkts. Aus einem der wichtigsten Jobmärkte der kommunalen Branche ist mit „ZFK Karriere“ eine umfassende Karriereplattform entstanden.

Carsten Wagner, ZFK Verlagsgeschäftsführer, sagt: „Der tägliche Vertrauensbeweis unserer Leser:innen sowie Kund:innen ist für uns Ansporn und Verpflichtung zugleich. Wir wollen sie auch künftig mit innovativen, praxisnahen Produkten in ihrer Arbeit unterstützen und begleiten. Dazu ist für 2026 noch einiges in unserer Pipeline.“

„ZFK in die neue Ära der Kommunalwirtschaft zu begleiten, ist ein ganz besonderes Projekt für uns. Als strategischer Partner haben wir die Markenidentität entwickelt, mit der ZFK die Branche künftig noch stärker vernetzt und erlebbar macht. Gemeinsam setzen wir diesen Weg fort: mit unserer Expertise in Markenstrategie und Corporate Storytelling – und mit dem gemeinsamen Blick nach vorn,“ Arne Keunecke, Head of UX/UI bei [navos / navos create](https://navos.com).

„Die ZFK setzt als Leitmedium der kommunalen Wirtschaft auf eine digitale Plattform, die redaktionelle Prozesse und technische Stabilität gleichermaßen unterstützt. Gemeinsam haben wir Website, App und Redaktionssystem auf die Purple Plattform überführt und die Print-Anbindung nahtlos integriert. Wir danken dem gesamten ZFK-Team für das Vertrauen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit,“ so Stephan Heck, Gründer und CEO von Purple.

Kontakt: Johanna Dannemann, Head of Marketing, dannemann@vku-verlag.de, +49 151 25989742