

Nr. 01/2024

» PRESSEMITTEILUNG

„Bitte WENDEN“

Pointierte Beiträge zu den Herausforderungen unserer Zeit

Berlin, 01.02.2024. Egal, ob Energiewende, Mobilitätswende, Digitalwende, Wasserwende, Bauwende oder Ressourcenwende – die großen Transformationsprojekte sind längst in der Mitte der öffentlichen Diskussion angekommen. Deshalb freut es uns umso mehr, dass wir jene Herausforderungen erstmals in einem Debattenbuch zusammenfassen konnten.

Die Publikation lässt wissenschaftliche Erkenntnisse, praktische Erfahrung und politische Ziele aufeinandertreffen und zeigt so verschiedene Blickwinkel auf. Expertinnen und Experten haben ihre Sachkenntnis eingebracht und darüber hinaus auch Stellung bezogen. So wollen wir den Austausch über die großen gesellschaftlichen Themen weiter voranbringen.

Das Buch „Bitte Wenden“ – **Pointierte Beiträge zu den Herausforderungen unserer Zeit** führt uns vor Augen, welche großen Aufgaben auf uns warten – aber auch, welche Chancen sich für die Politik, Wirtschaft und Gesellschaft bieten, wenn es uns gelingt, den Wandel aktiv zu gestalten.

ZITATE Carsten, Mitwirkende...

Mit Beiträgen unter anderem von **Robert Habeck, Tarek Al-Wazir, Barbara Praetorius, Ulf Kämpfer, Moreen Heine, Andreas Knie, Ingo Wortmann, Markus Ferber und Fridays for Future Deutschland.**

Weitere Informationen zum Preis, der ISBN-Nummer und inhaltlichen Angaben finden Sie [hier](https://www.vku-verlag.de/bitte-wenden): <https://www.vku-verlag.de/bitte-wenden>.

Über den VKU Verlag

Der VKU Verlag versorgt die kommunale Wirtschaft in Deutschland mit allen relevanten Informationen rund um die Themen Energiewirtschaft, Abfallwirtschaft, Wasser/Abwasser, Breitband oder Mobilität. Unser Plus: Journalistisches Können gepaart mit einem direkten Zugang zu 1.500 kommunalen Unternehmen in Deutschland. Wir bieten breites Branchen-Know-how und überzeugen durch hohe Qualitätsansprüche. Das Flaggschiff des Verlages ist die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), die mehr als 45.000 Leserinnen und Leser gedruckt erreicht und mit dem „ZfK Morning Briefing“ jeden Morgen rund 35.000 Abonnentinnen und Abonnenten unabhängig mit Branchennews versorgt.

Invalidenstraße 91
10115 Berlin
www.vku-verlag.de

Lead Brand Management
Melanie Böttcher
Fon +49 30 58580-346
Mobil +49 170 5075-112
boetticher@vku-verlag.de