

PRESSEMITTEILUNG

ZfK gewinnt drei renommierte „European Newspaper Awards“

Berlin, 20.06.2024. Die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK) wurde in diesem Jahr erneut für drei renommierte Preise nominiert und hat in den Kategorien „Cover and Coverstory Weekly Newspapers“, „Sectional Front Pages Weekly Newspaper“ & „Infographics“ je einen European Newspaper Award gewonnen.

An dem Wettbewerb nahmen 136 Zeitungen aus 22 Ländern teil. In den 20 Kategorien des Wettbewerbs gab es mehr als 3.500 Einreichungen. Er ist damit einer der größten Wettbewerbe zum Thema Zeitungsdesign weltweit. Die Jury begründete die Auszeichnungen für die ZfK wie folgt:

Cover and Coverstory Weekly Newspapers

„In dieser Kategorie werden in erster Linie Titelseiten und die dazugehörigen Coverstories bewertet. Es kommt aber auch vor, dass einzelne Titelseiten oder Serien von Titelseiten hier ausgezeichnet werden.“

Sectional Front Pages Weekly Newspaper

„Zeitungen werden in verschiedene Ressorts aufgeteilt und die Startseiten eines Ressorts werden oft besonders aufmerksamkeitsstark gestaltet. So ist es auch bei der Seite „Unternehmen & Märkte“ der ZfK. Die Visualisierung des Themas „Königdisziplin Krisen-PR“ ist hervorragend gelungen. Bei der Kundenkommunikation unangenehmer Nachrichten ist die Nutzung verschiedener Kanäle ein Muss. Durch Zitate und Weißraum hat die Seite ein sehr gut aufgelockertes Layout. Insgesamt eine Seite, die zum Lesen einlädt.“

Infographics

„Komplizierte Sachverhalte kann man in Textform erklären – oder man erstellt eine Infografik, die die Sachverhalte anschaulich darstellt. Das brisante Problem der Stromlücke, die durch den schnellen Ausstieg aus der Kohlekraft und Atomenergie droht, wird in einer selbsterklärenden ganzseitigen Infografik plastisch sichtbar. ... Ein sehr guter Leserservice.“

„Mit der Einführung einer ganzseitigen Infografik zu aktuellen Fachthemen haben wir unseren Anspruch, komplexe Themen gut nachvollziehbar zu visualisieren, nochmal untermauert“, sagt ZfK-Chefredakteur Klaus Hinkel.

„Die drei Preise für die ZfK zeigen, dass wir in der journalistischen und grafischen Entwicklung auf dem richtigen Weg sind. Das ist eine tolle Bestätigung unserer Arbeit und macht uns stolz“, so Verlagsgeschäftsführer Carsten Wagner.

VKU Verlag GmbH
Invalidenstraße 91
10115 Berlin
www.zfk.de

Geschäftsführer
Carsten Wagner
Fon +49 30 58580-220
Mobil +49 170 8580-220
Fax +49 30 58580-107
wagner@vku-verlag.de

PRESSEMITTEILUNG

Die Preisverleihung fand gestern im Rahmen des 25. European Newspaper Congresses in Wien statt.

Über die ZfK:

Die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), bereits zum dritten Mal in Folge mit dem European Newspaper Award und als Fachmedium des Jahres 2022 (Deutsche Fachpresse) ausgezeichnet, ist als einziger Titel aus dem Energiebereich unter den ersten 66 größten Fachmedien gelistet (HORIZONT-Ranking). Die ZfK ist mit einer IVW-geprüften Auflage von 17.906 (2/2023) verkauften Exemplaren nicht nur Branchen-Marktführer, sondern mit dem werktäglichen ZfK-Morning Briefing (30.000 Abonnenten) sowie dem reichweitenstarken Newsportal www.zfk.de das unverzichtbare Medium der kommunalen Wirtschaft.