

» PRESSEMITTEILUNG

Kommunales Crowdfunding | 11 Mio. Euro für Bürger-Projekte

Berlin, 02.07.2025. Über die White-Label-Lösung Kommunales Crowdfunding bieten mittlerweile zahlreiche kommunale Unternehmen in Deutschland und Österreich einzigartige Plattformen zur Finanzierung von Herzensprojekten der Bürgerinnen und Bürger in den jeweiligen Versorgungsgebieten. Ziemlich genau acht Jahre nach dem Start der Pilotphase im Mai 2017 rundet sich die ausgeschüttete Fördersumme ein weiteres Mal und steht jetzt bei 11 Mio. Euro.

600 Euro für ein Mitsing-Konzert des Liederkranz in Poppelsdorf, über 123.000 Euro für das Projekt 3. Liga des 1. FC Lokomotive Leipzig oder 4.000 Euro für einen klimaresistenten Baum mit runder Freundschaftsbank in einer Wiesbadener Gemeinschaftsschule – die Bandbreite hinsichtlich der benötigten Budgets und der Art der Projekte ist vielfältig und unglaublich spannend. Mehr als 60 kommunale Unternehmen in Deutschland und Österreich haben das digitale Fördertool bereits genutzt (viele davon bis heute), um noch mehr Herzensprojekte in ihren Regionen zu realisieren und gemeinsam mit den Projektstartenden Geschichten von hoher gesellschaftlicher Relevanz zu erzählen.

Der Crowdfunding-Mechanismus sorgt dabei für maximale Transparenz bei der Fördermittelvergabe und durch das Alles-oder-Nichts-Prinzip wird das Geld nur an die Vorhaben ausgeschüttet, die von einer nennenswerten Gruppe an Unterstützerinnen und Unterstützern getragen werden und ihre Zielsumme erreichen. Die Betreuung der Projektstartenden durch erfahrene Crowdfunding-Coaches sorgt für eine hohe Erfolgsquote: 90 Prozent der Projekte erreichen auf den kommunalen Crowdfunding-Plattformen ihre Funding-Ziele. Durch das erprobte Zusammenspiel von digitalem Instrument und dem Kontakt von Mensch zu Mensch können engagierte Ehrenamtliche ohne jegliches Vorwissen ihre Herzensprojekte mit Hilfe eines Crowdfunding-Projekts finanzieren.

Die kommunalen Unternehmen stellen die Plattformen bereit und füllen die Fördertöpfe. Der Crowdfunding-Mechanismus vervielfacht jeden eingesetzten Euro und sorgt dafür, dass deutlich mehr Geld an das einzelne Projekt fließt (Multiplikation der Förderbudgets mit Faktor 3 – 7). Folglich können mehr Projekte bei gleichbleibendem Budget gefördert werden, als dies über klassisches Spenden und Sponsoring (1:1 Förderung) möglich wäre.

Besonders erfolgreich ist Kommunales Crowdfunding dort, wo die Plattform eng in die Marken- und Unternehmenskommunikation eingebunden ist und beispielsweise bei zwei oder drei Kampagnen im Jahr konsequent mitgedacht wird. Mit der entsprechenden strategischen Planung verschaffen die Crowd-Projekte den Marken der Stadtwerke und Energieversorger nicht nur mehr Quantität sondern auch Qualität der Kontakte. Oder auf den Punkt gebracht: **Einfach mehr Wirkung!**

Invalidenstraße 91
10115 Berlin
www.vku-verlag.de

Geschäftsführer
Carsten Wagner
Fon +49 30 58580-220
Mobil +49 170 8580-220
Fax +49 30 58580-107
wagner@vku-verlag.de

Weitere Informationen: <https://partner.kommunales-crowdfunding.de/>

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR PRESSEANFRAGEN:

VKU Verlag GmbH

Carsten Wagner

E-Mail: wagner@vku-verlag.de

Tel.: 030 58 580 220

Mobil: 0170 85 80 220

ÜBER ...

KOMMUNALES CROWDFUNDING

Auf der Ertragsseite finden sich kommunale Unternehmen in ihrem Kerngeschäft einem ständig steigenden Wettbewerb und Effizienzdruck ausgesetzt. Auf der anderen Seite wachsen die gesellschaftlichen Ansprüche zur Übernahme sozialer Verantwortung und Umsetzung der Energiewende.

Im Rahmen einer fein abgestimmten Kommunikations- und Sponsoring-/CSR-Strategie nimmt Kommunales Crowdfunding eine zentrale Rolle bei der Effizienzsteigerung der eingesetzten Budgets und ein hohes Differenzierungspotenzial bei der Image- und Markenbildung ein.

Lokale Crowdfunding-Plattformen ermöglichen den Vereinen und Institutionen vor Ort, mit der Bürgerschaft und anderen Playern in den Austausch zu kommen und darüber deutlich mehr Mittel zu generieren, die zielgerichtet in den Bereichen Sport, Kultur, Kunst, Bildung, Soziales und Ökologie eingesetzt werden können.

VKU Verlag GmbH

Als Verlagshaus des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU) versorgt der VKU Verlag die kommunale Wirtschaft in Deutschland mit allen relevanten Informationen rund um die Themen Energiewirtschaft, Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft, Breitband oder Mobilität.

Unser Plus: Journalistisches Können gepaart mit einem direkten Zugang zu 1.550 kommunalen Unternehmen in Deutschland. Wir bieten breites Branchen-Know-how und überzeugen durch hohe Qualitätsansprüche.

Das Flaggschiff des Verlages ist die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK), die mehr als 45.000 Leserinnen und Leser gedruckt erreicht und mit dem „ZfK-Morning Briefing“ jeden Morgen rund 35.000 Abonnentinnen und Abonnenten unabhängig mit Branchennews versorgt.

Weitere Informationen: <https://www.vku-verlag.de>

FAIRPLAID

Fairplaid Crowdfunding bringt durch innovative Förderinitiativen engagierte Menschen aus der Bevölkerung mit engagierten Unternehmen, Verbänden, Stiftungen und Organisationen zusammen, um gemeinsam Projekte rund um Sport, Kommunales, Umwelt, Nachhaltigkeit und Kultur sichtbar und nachhaltig zu fördern.

Fairplaid entwickelt und betreibt Deutschlands größte Crowdfunding-Förderplattform für den Sport und die führende regionale Förderinitiative „Kommunales Crowdfunding“. Dabei wird größter Wert auf das individuelle Coaching der Projekte und Partner für eine faire und nachhaltige "Hilfe zur Selbsthilfe" und damit zur Stärkung der Zivilgesellschaft gelegt. Bisher wurden über 27 Mio. Euro an über 4.000 Projekte ausgeschüttet.

Weitere Informationen: <https://www.fairplaid.com>

STEILPASS – the brand experience consultants

Steilpass steht seit über 20 Jahren für innovative Strategien und emotionale Markenkommunikation und berät bei allen Fragen der Positionierung & Kommunikation, der strategischen Ausrichtung sowie der Angebotsoptimierung. Zu den Kunden gehören zahlreiche kommunale Unternehmen, Vereine, Verbände und (Tourismus-)Destinationen.

Der Steilpass-Beratungsansatz basiert auf verhaltensökonomischen Erkenntnissen, ausgereiften Methoden, analytischer Expertise, einem gesunden Schuss Kreativität und einem starken Sinn für soziale Verantwortung.

Für mehr Mut und Herz in der Kommunikation!

Weitere Informationen: <https://www.steilpass.com/>

In Kooperation mit:



FAIRPLAID



Steilpass
the brand experience consultants