

Berlin, 25. Februar 2026

ZFK als „European Newspaper of the Year“ ausgezeichnet

Die ZFK wurde von der Fachjury des 27. European Newspaper Awards als „European Newspaper of the Year 2026“ in der Kategorie „Special Title“ ausgezeichnet. Die Ehrung als beste europäische Fachzeitung würdigt herausragende journalistische Qualität, innovative Gestaltung und exzellentes medienübergreifendes Design.

Die Jury lobte die Zeitung als Spezialtitel für ein Fachpublikum, der sich durch eine leserfreundliche, positive und geradezu optimistische Ausstrahlung auszeichnet. Besonders hervorgehoben wurde das plakativ visuell inszenierte Aufmacher-Thema der Titelseite, während auch auf den Innenseiten die konsequente Visualisierung komplexer Inhalte überzeugt.

Das Layout besticht durch klare Typografie und einen perfekten Umgang mit Weißraum, wodurch eine hohe Lesefreundlichkeit und inhaltliche Orientierung erreicht werden. Zudem verfolgt die Zeitung ein medienkonvergentes Designkonzept: Die monatliche Print-Ausgabe bildet das publizistische Flugschiff, während das moderne digitale Nachrichtenportal typografisch und gestalterisch eng mit der Print-Version korrespondiert.

Insgesamt, so die Jury, bereite die Zeitung spezifische Fachthemen inhaltlich fundiert und visuell zeitgemäß auf und verbinde Fachkompetenz mit einer optimistischen, zugänglichen Anmutung.

Der Titel „European Newspaper of the Year“ ist der Hauptpreis der European Newspaper Awards. Die Kategorie „Special Title“ wurde in diesem Jahr erstmals vergeben. Ziel der neuen Auszeichnung ist es, Titel mit einer klar definierten, speziellen Zielgruppe im Wettbewerb stärker zu berücksichtigen und ihre besondere publizistische Leistung sichtbar zu machen. Zeitungen aus 22 Ländern haben dieses Jahr mehr als 3.000 Vorschläge eingereicht. Die Hauptpreise „European Newspaper of the Year“ gehen nach Spanien, Portugal, Griechenland und Deutschland.

„Diese europäische Auszeichnung am wichtigsten Kongress der Branche ist eine riesige Anerkennung für unsere Arbeit in den letzten Jahren. Trotz aller konjunkturellen Schwierigkeiten haben wir konsequent bei der ZFK in Qualitätsjournalismus, Design und neue Produkte investiert. Wir freuen uns riesig, dass die Jury uns als erstes Fachmedium überhaupt ausgezeichnet hat. Damit honoriert sie auch die enorme Arbeit bei Fachmedien in ganz Europa“, so ZFK Geschäftsführer Carsten Wagner.

„Eine solche renommierte Auszeichnung zu erhalten, macht uns außerordentlich stolz und ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich. Wir sehen uns in unserem Weg bestärkt, unsere Print-Ausgabe konsequent weiterzuentwickeln und die Verknüpfung mit unserem digitalen Nachrichtenportal voranzutreiben. Dabei bleibt Qualität unsere oberste Maxime. Denn wir sind überzeugt, dass gerade in diesen Zeiten kompetente Fachinformationen immer wichtiger werden“, so **ZFK Chefredakteur Klaus Hinkel**.

Kontakt:

Johanna Dannemann

Head of Marketing

j-dannemann@zfk.de

+49 151 25989742