



Berlin, 05. Oktober 2026

Ulrike Nöring ist neue Head of Sales der ZFK

- **Neue Führung im Vertrieb:** Ulrike Nöring wechselt zur ZFK und übernimmt ab dem 01. Oktober die Position als Head of Sales. Sie verantwortet künftig die Vermarktung aller Digital- und Printangebote.
- **Erfahrene Vertriebsexpertin:** Die Betriebswirtin bringt fast drei Jahrzehnte Erfahrung im Medienvertrieb mit - zuletzt als Senior Sales Managerin Retail beim Axel-Springer-Vermarkter Media Impact.
- **Nachfolge:** Sie folgt auf Rudolf Gruber, der den Vertrieb der ZFK bis Juni 2026 geleitet hat.

Die ZFK hat eine neue Vertriebsspitze: Ab dem 01. Oktober 2026 ist Ulrike Nöring Head of Sales der ZFK. In ihrer neuen Funktion verantwortet sie die Vermarktung des gesamten Portfolios der ZFK und ist die erste Ansprechpartnerin für Kund:innen und Partner.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Ulrike eine absolute Vertriebsexpertin für die ZFK gewonnen haben. Sie bringt viel Erfahrung, Gespür für Menschen und Lust auf Neues mit - damit ist sie bei der ZFK genau richtig“, so **Carsten Wagner**, Geschäftsführer der ZFK. Mit rund 45.000 Leser:innen, 500.000 digitalen Touchpoints monatlich und mehrfach ausgezeichnetem Journalismus ist die ZFK das führende Medium der kommunalen (Energie-) Wirtschaft.

Ulrike Nöring bringt knapp drei Jahrzehnte Erfahrung im Anzeigen- und Medienvertrieb mit. Zuletzt beriet sie bei Media Impact Handelskunden und ihre Agenturen zu crossmedialen Lösungen im Portfolio von Axel Springer. Zuvor war sie mehr als fünf Jahre Head of Sales Berlin/Brandenburg bei der Axel Springer Regionalvermarktung. Weitere Stationen führten sie unter anderem als Anzeigenleiterin zum Wirtschaftsmagazin „Berliner Wirtschaft“ und zum Verlag Der Tagesspiegel. Ihre Laufbahn begann sie 1998 im Anzeigenverkauf bei Axel Springer; berufsbegleitend absolvierte sie ein Studium zur Betriebswirtin.

„Die ZFK ist das Leitmedium der kommunalen Wirtschaft und erreicht genau die Entscheider:innen, die die Daseinsvorsorge in Deutschland gestalten. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit unseren Kund:innen Lösungen zu entwickeln, die diese einzigartige Zielgruppe gezielt ansprechen - crossmedial, datenbasiert und mit Blick auf die Anforderungen von morgen“, so **Ulrike Nöring**.

Kontakt:

Johanna Dannemann

Head of Marketing

j-dannemann@zfk.de

+49 151 25989742

Über die ZFK

Seit mehr als sieben Jahrzehnten steht die ZFK für unabhängige und fachkompetente Berichterstattung über die kommunale Energie- und Versorgungswirtschaft in Deutschland. 2026 wurde die ZFK mit dem Preis „European Newspaper of the Year“ ausgezeichnet und erhielt damit als erstes Fachmedium überhaupt eine der renommiertesten Auszeichnungen im europäischen Zeitungsmarkt.

Weitere Informationen: <https://www.zfk.de/>